

2018年 中国人工智能100强 研究报告

前瞻产业研究院出品



CONTENTS

目录

- 01** 2018年中国人工智能100强企业名单
- 02** 2018年中国人工智能100强产业链分析
- 03** 2018年人工智能百强重点企业解读

01

2018年中国人工智能100强企业名单

1-1 百强企业名单

1-2 企业区域分布



1-1 2018年中国人工智能100强企业名单

2019年4月，由中科院主管的《互联网周刊》&eNet研究院发布“2018年度人工智能企业百强”榜单，华为、腾讯、百度位列前三，阿里巴巴、平安集团、科大讯飞、搜狗紧随其后，商汤科技、寒武纪科技、大疆等企业作为人工智能不同领域的领军企业代表实力登榜。在本报告02和03部分，前瞻对百强企业所在的人工智能产业链作出分析，并对重点企业进行解读。

2018年中国人工智能100强企业名单（一）

排名	企业	所在地	iPower	iBrand	iSite	总分
1	华为	广东	94.56	93.54	92.42	94.14
2	腾讯	广东	93.30	94.14	91.70	93.31
3	百度	北京	91.99	92.91	88.91	91.87
4	阿里巴巴	浙江	91.70	91.98	88.86	91.47
5	平安集团	广东	90.72	92.06	87.15	90.63
6	科大讯飞	安徽	90.62	90.38	86.50	90.16
7	搜狗	北京	90.14	90.85	87.47	90.01
8	汉王科技	北京	90.26	91.07	83.90	89.79
9	中科创达	北京	88.85	90.14	85.94	88.82
10	医渡云	贵州	88.74	90.17	86.48	88.80
11	华大基因	广东	88.18	88.46	90.03	88.42
12	商汤科技	北京	88.03	88.95	88.13	88.22
13	神州控股	香港	87.72	89.80	86.11	87.97

注：iSite-自身互联网建设能力；iBrand-网络社会影响力；iPower-品牌行业地位

1-1 2018年中国人工智能100强企业名单

2018年中国人工智能100强企业名单（二）

排名	企业	所在地	iPower	iBrand	iSite	总分
14	旷视科技	北京	87.97	89.90	79.55	87.51
15	全志科技	广东	86.02	88.33	88.79	86.76
16	寒武纪科技	北京	87.50	83.22	84.02	86.30
17	海云数据	北京	84.97	87.20	92.94	86.21
18	神州泰岳	北京	85.13	87.19	91.71	86.20
19	阅面科技	上海	84.99	86.72	92.82	86.12
20	智车优行	北京	85.32	86.02	91.06	86.03
21	瑞为技术	厦门	85.97	88.17	81.67	85.98
22	国双	北京	86.00	87.19	82.05	85.84
23	依图科技	上海	84.04	88.32	91.75	85.67
24	孚典智能	上海	86.69	83.27	82.68	85.60
25	地平线机器人	北京	87.09	82.33	79.80	85.41
26	云知声	北京	85.32	87.71	79.81	85.25
27	影谱科技	北京	84.19	88.93	82.23	84.94
28	松鼠AI	上海	84.65	86.46	81.45	84.69
29	朗镜科技	北京	83.92	84.65	87.63	84.44
30	量化派	北京	84.14	83.40	83.46	83.92

注：iSite-自身互联网建设能力；iBrand-网络社会影响力；iPower-品牌行业地位

1-1 2018年中国人工智能100强企业名单

2018年中国人工智能100强企业名单（三）

排名	企业	所在地	iPower	iBrand	iSite	总分
31	景驰科技	广东	82.90	83.95	87.60	83.58
32	大疆	广东	82.38	85.54	85.76	83.35
33	创略科技	上海	81.69	82.75	93.65	83.10
34	佳都科技	广东	84.25	76.34	86.74	82.92
35	Momenta	江苏	81.75	82.36	85.07	82.20
36	优必选科技	广东	82.10	78.49	89.26	82.09
37	云从科技	广东	80.54	84.22	88.28	82.05
38	七牛云	上海	81.83	86.47	73.45	81.92
39	第四范式	广东	82.71	80.08	79.80	81.89
40	明略科技	北京	82.47	75.44	90.40	81.86
41	Geek+	北京	80.78	83.06	81.08	81.26
42	思必驰	江苏	79.91	86.19	78.24	81.00
43	碳云智能	广东	79.64	82.31	86.28	80.84
44	中星微电子	北京	79.24	82.11	89.33	80.82
45	小马智行	北京	79.20	81.71	85.87	80.37
46	云丁技术	北京	79.69	79.44	86.23	80.29
47	Yi+（陌上花科技）	北京	81.46	73.79	78.61	79.64

注：iSite-自身互联网建设能力；iBrand-网络社会影响力；iPower-品牌行业地位

2018年中国人工智能100强企业名单（四）

排名	企业	所在地	iPower	iBrand	iSite	总分
48	Video++	上海	78.25	80.21	85.66	79.38
49	速腾聚创	广东	78.11	80.99	83.26	79.20
50	TalkingData	北京	77.93	80.53	85.23	79.18
51	MINIEYE	广东	77.11	82.93	84.61	79.02
52	中科虹霸	北京	78.54	81.51	77.12	78.99
53	斑马智行	上海	76.80	81.48	85.54	78.61
54	新松机器人	辽宁	77.80	81.32	77.56	78.48
55	臻迪科技	北京	77.63	83.17	74.30	78.40
56	Rokid	浙江	77.48	80.81	79.58	78.35
57	出门问问	上海	77.99	80.86	74.82	78.25
58	捷通华声	北京	77.91	73.42	85.22	77.74
59	汇医慧影	北京	76.34	77.38	86.26	77.54
60	达闼科技	广东	74.94	81.84	85.79	77.40
61	体素科技	广东	75.01	81.96	84.67	77.37
62	旗瀚科技	广东	76.02	75.68	86.79	77.03
63	图玛深维	江苏	75.71	78.40	82.88	76.96
64	数据堂	北京	76.00	75.37	86.47	76.92

注：iSite-自身互联网建设能力；iBrand-网络社会影响力；iPower-品牌行业地位

2018年中国人工智能100强企业名单（五）

排名	企业	所在地	iPower	iBrand	iSite	总分
65	深睿医疗	北京	73.71	82.15	86.24	76.65
66	格灵深瞳	北京	74.69	78.62	85.08	76.51
67	速感科技	北京	76.47	73.97	81.69	76.49
68	帆软软件	江苏	74.82	73.98	86.46	75.82
69	盛开互动	北京	74.54	75.93	84.22	75.79
70	掌贝	广东	74.74	75.96	81.48	75.66
71	小鱼在家	北京	74.26	75.74	84.35	75.57
72	百可录	北京	74.24	75.41	84.29	75.48
73	Testin云测	北京	74.33	74.65	81.02	75.06
74	擎朗智能	上海	71.78	81.91	82.72	74.90
75	图森未来	北京	72.12	81.80	80.16	74.86
76	推想科技	北京	73.14	76.10	83.60	74.78
77	智行者科技	北京	73.46	73.61	84.27	74.57
78	Dorabot	广东	72.65	80.28	75.53	74.46
79	物灵科技	北京	73.00	78.47	76.47	74.44
80	诺亦腾	北京	72.58	75.15	85.63	74.40
81	Roadstar.ai	广东	71.84	82.05	76.84	74.38

注：iSite-自身互联网建设能力；iBrand-网络社会影响力；iPower-品牌行业地位

2018年中国人工智能100强企业名单（六）

排名	企业	所在地	iPower	iBrand	iSite	总分
82	云天励飞	广东	72.48	76.63	82.15	74.28
83	慧安金科	北京	70.11	82.95	82.85	73.95
84	图普科技	广东	71.83	80.13	74.86	73.79
85	猎户星空	北京	70.93	81.42	77.73	73.71
86	声智科技	北京	71.33	75.81	81.22	73.21
87	奇点机智	北京	70.03	82.49	76.92	73.21
88	驭势科技	北京	69.30	82.21	82.44	73.20
89	埃夫特智能装备	安徽	70.24	79.89	78.24	72.97
90	亮风台	上海	70.26	78.17	77.51	72.57
91	零零无限	北京	71.73	72.83	77.62	72.54
92	儒博科技	北京	70.24	74.98	82.04	72.37
93	中科视拓	北京	69.40	76.93	83.40	72.31
94	云洲智能	广东	71.58	72.15	75.27	72.06
95	思岚科技	上海	70.64	72.96	79.81	72.02
96	图灵机器人	北京	71.21	73.31	72.53	71.76
97	讯鸟软件	北京	71.20	71.30	72.77	71.38
98	中科汇联	北京	70.48	72.01	74.30	71.17
99	山大地纬	山东	70.02	72.39	73.96	70.89
100	普强信息	北京	69.96	71.81	70.26	70.36

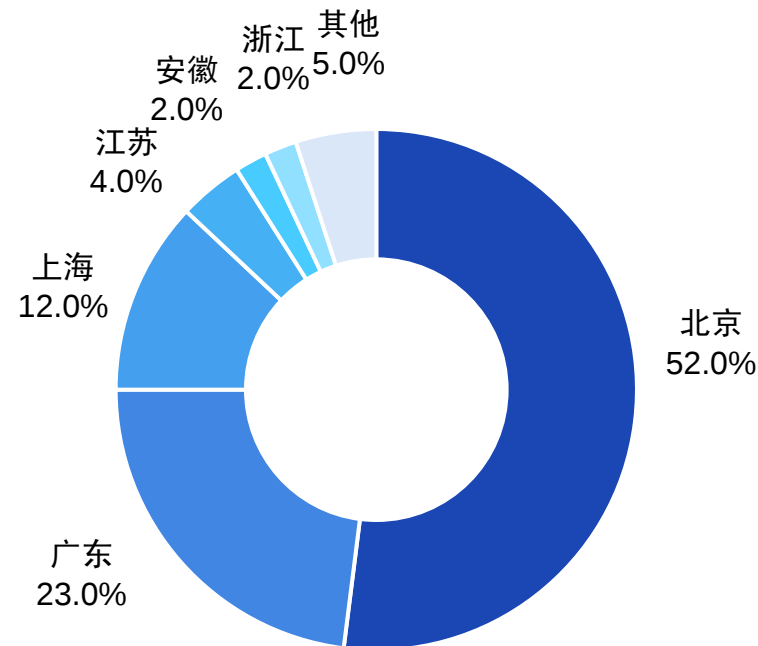
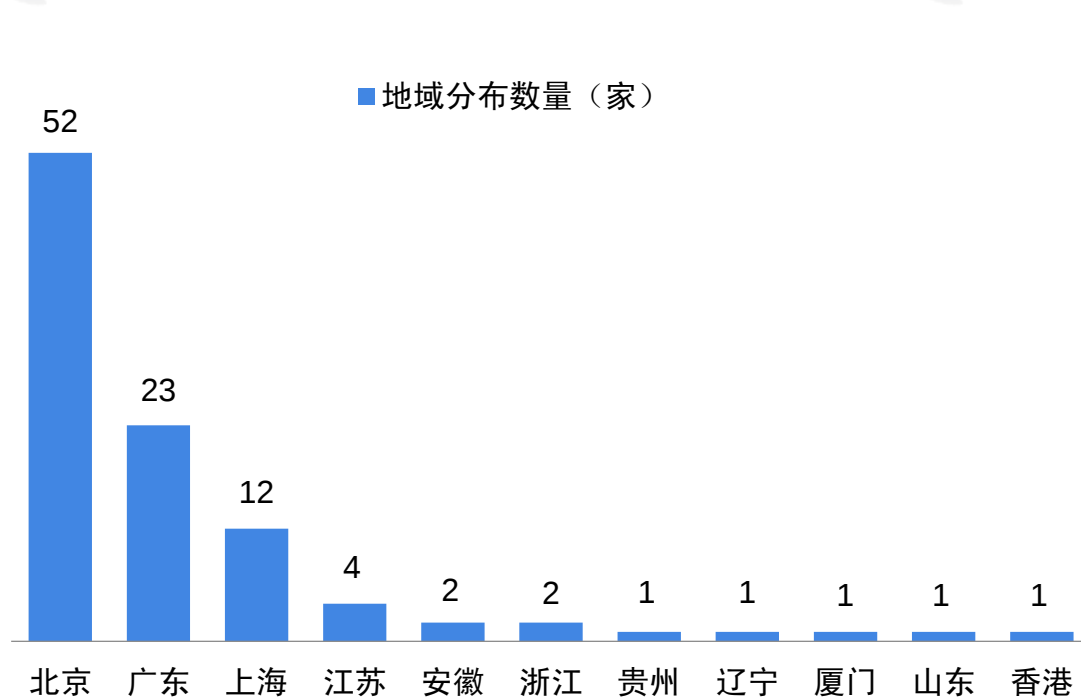
注：iSite-自身互联网建设能力；iBrand-网络社会影响力；iPower-品牌行业地位

资料来源：《互联网周刊》与eNet研究院 前瞻产业研究院整理

1-2 北京为主要人工智能企业孵化地

前瞻统计发现，**100强人工智能企业**大多分布在北上广等一线城市。其中，北京是人工智能企业的主要孵化地，过半数企业在此诞生，占比达到52%。其次为广东和上海，分别为23和12家企业。

2018年中国人工智能100强企业分布情况（家，%）



02

2018年中国人工智能100强企业产业链分析

2-1 产业链结构 2-2 基础层 2-3 技术层 2-4 应用层



2-1 产业链结构

2018年中国人工智能100强企业产业链分布情况

应用层
(行业及产品应用)



技术层
(软件算法及平台)



基础层
(计算基础设施)



人工智能产业链包括三层：基础层、技术层和应用层。其中，基础层是人工智能产业的基础，主要是研发硬件及软件，如AI芯片、数据资源、云计算平台等，为人工智能提供数据及算力支撑；技术层是人工智能产业的核心，以模拟人的智能相关特征为出发点，构建技术路径；应用层是人工智能产业的延伸，集成一类或多类人工智能基础应用技术，面向特定应用场景需求而形成软硬件产品或解决方案。

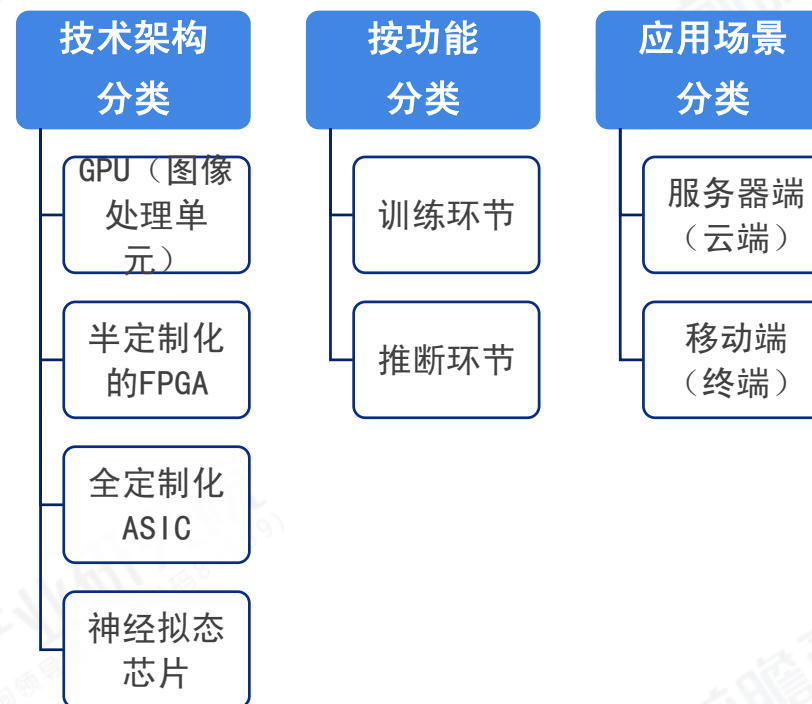
基础层是人工智能产业的基础，主要是研发硬件及软件，如AI芯片、数据资源、云计算平台等，为人工智能提供数据及算力支撑。主要包括计算硬件（AI芯片）、计算系统技术（大数据、云计算和5G通信）和数据（数据采集、标注和分析）。



AI芯片是人工智能产业的核心硬件。

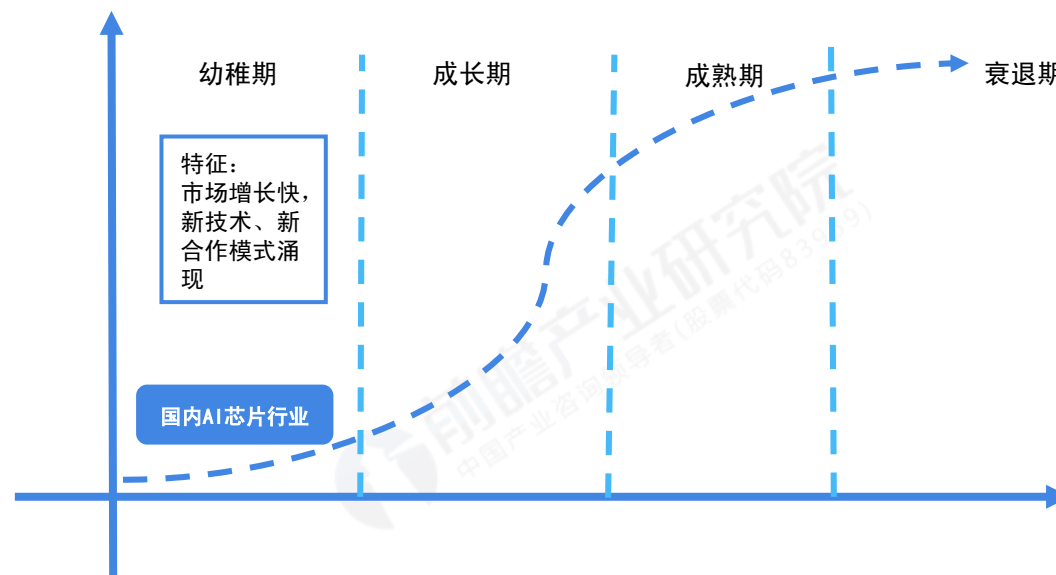
人工智能芯片的定义从广义上讲只要能够运行人工智能算法的芯片都叫作人工智能芯片，但是通常意义上的人工智能芯片指的是针对人工智能算法做了特殊加速设计的芯片。现阶段，这些人工智能算法一般以深度学习算法为主，也可以包括其它机器学习算法。人工智能芯片分类一般有按技术架构分类、按功能划分、按应用场景分类三种分类方式。

人工智能芯片分类情况



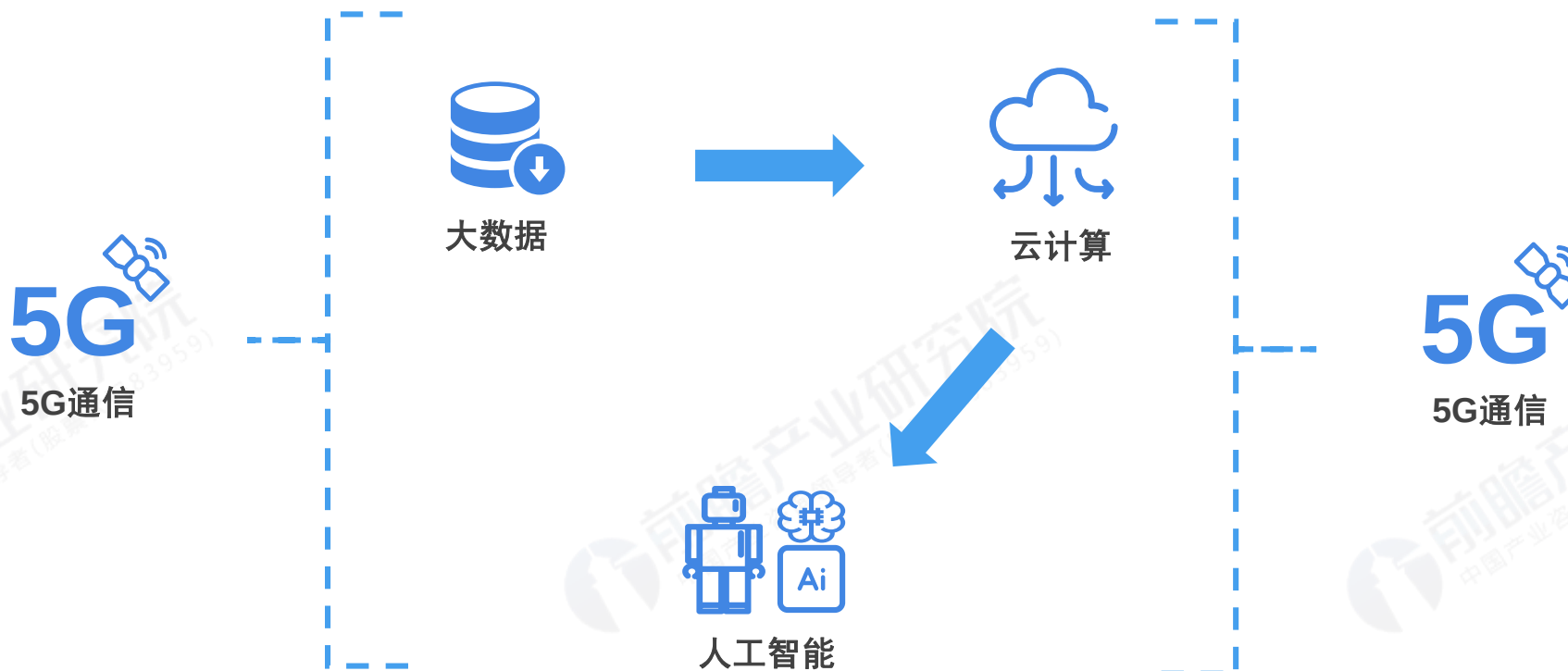
当前，我国人工智能芯片行业正处在生命周期的幼稚期。主要原因是国内人工智能芯片行业的整体销售市场正处于快速增长阶段，传统芯片的应用场景逐渐被人工智能专用芯片所取代，市场对于人工智能芯片的需求将随着云/边缘计算、智慧型手机和物联网产品一同增长，并且在这期间，国内的许多企业纷纷发布了自己的专用AI芯片；尽管国内人工智能芯片正逐渐取代传统芯片，但是集成商或芯片企业仍在寻找新的合作模式，这样才能很好地抓住新客户的需求，除了当前的合作客户，拓展新客户合作开发产品是困难的，因此纷纷推出开源或开放平台让客户开发新需求。

我国人工智能芯片行业所处周期



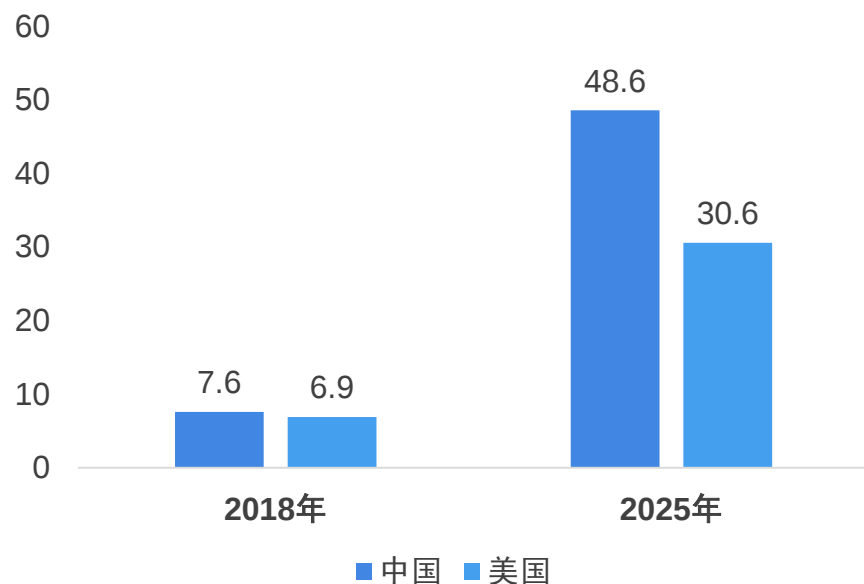
人工智能与大数据、云计算和5G关系紧密，由于巨大数据的产生，使得人们关注用数据做一些过去只有人能够做的事情。配合云计算带来的计算资源和计算能力，人工智能依托数据基础，对周遭环境做出一定的程序反应，实现人工智能的落地。其中，**5G网络**的主要作用是让终端用户始终处于联网状态，让信息通过5G在线快速传播和交互。

人工智能与大数据、云计算、5G通信关系

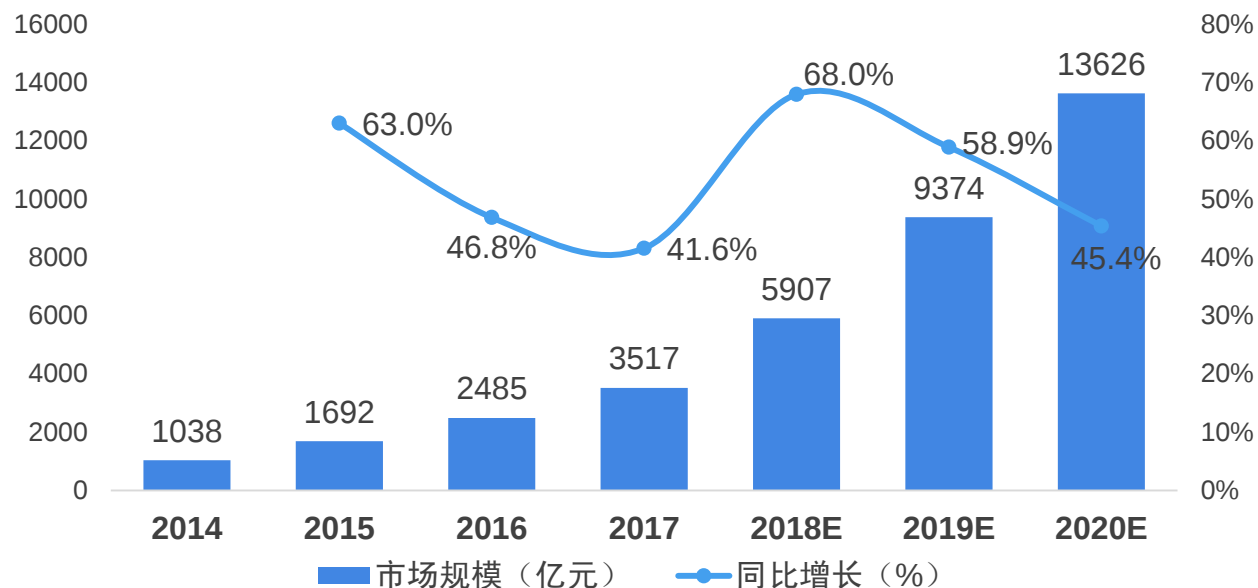


当前，我国正在加速从数据大国向着数据强国迈进。国际数据公司IDC和数据存储公司希捷的一份报告显示，到2025年，随着中国物联网等新技术的持续推进，其产生的数据将超过美国。我国产生的数据量将从2018年的约7.6ZB增至2025年的48.6ZB，数据交易迎来战略机遇期。1zettabyte大约是1万亿gigabyte，这是当今常用的测量方法。与此同时，美国2018年的数据量约为6.9ZB。到2025年，这个数字预计将达到30.6ZB。据贵阳大数据交易所统计，中国大数据产业市场在未来五年内，仍将保持着高速增长。2017年中国大数据市场规模为3517亿元，增速为41.6%，预计到2020年，中国大数据产业规模或达13626亿元左右。

2018-2025年中美数据产生量（单位：ZB）

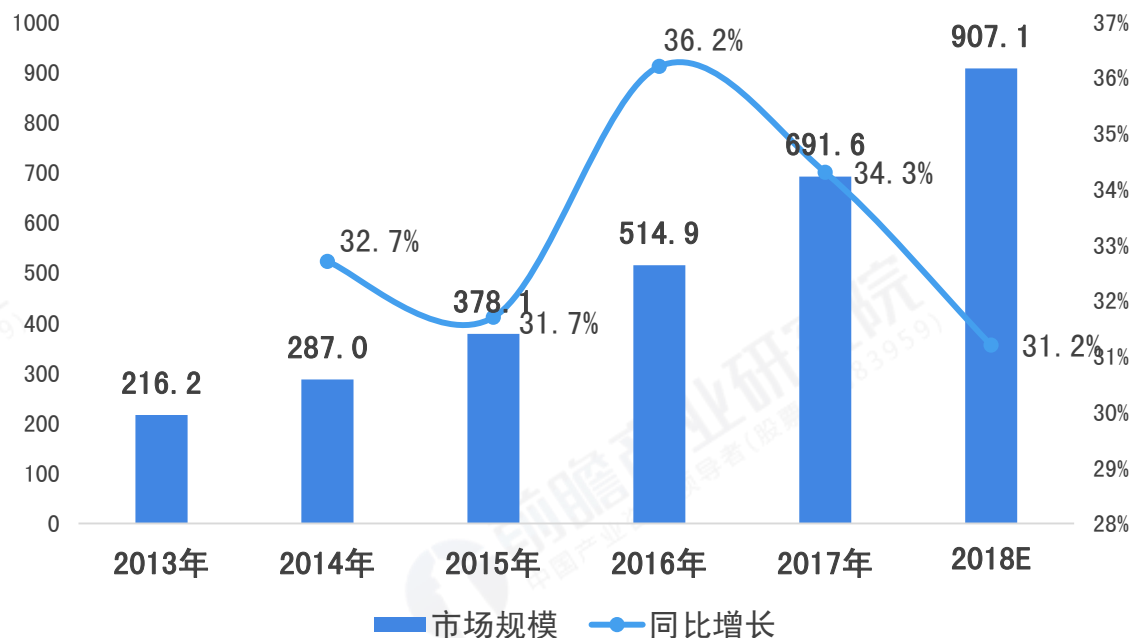


2014-2020年中国大数据产业市场规模及预测（单位：亿元，%）



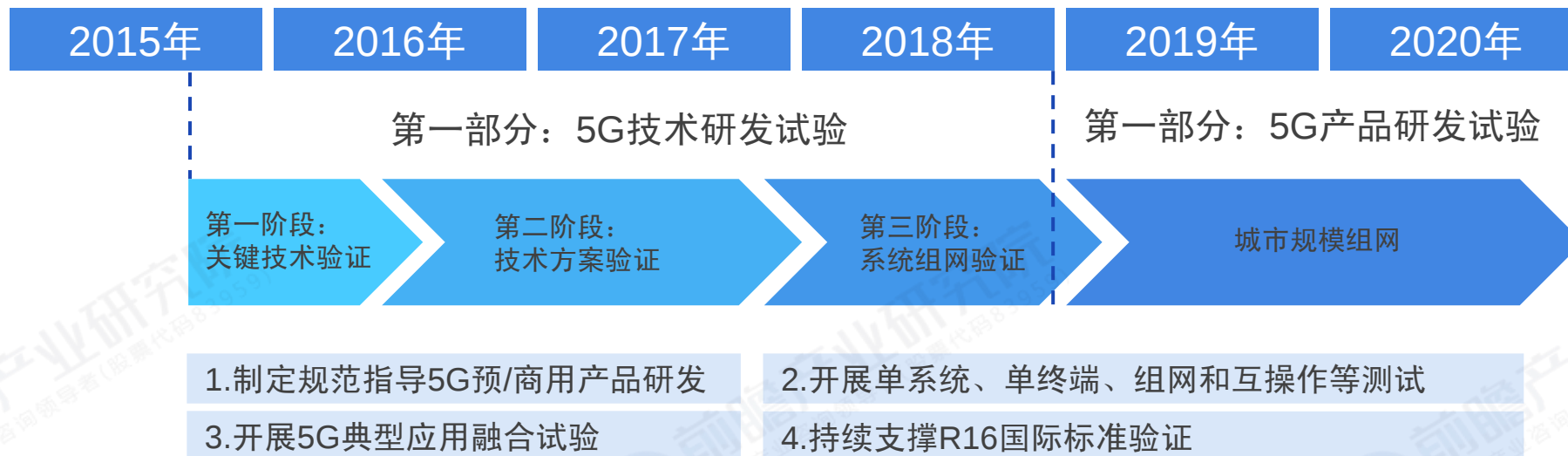
近年来，我国云计算新兴产业快速推进。多个城市开展了试点和示范项目，涉及电网、交通、物流、智能家居、节能环保、工业自动控制、医疗卫生、精细农牧业、金融服务业、公共安全等多个方面，试点已经取得初步的成果，将产生巨大的应用市场。根据中国信通院公布的数据显示，2013年以来我国云计算市场规模保持了逐年较快增长，2017年达691.6亿元，同比增长34.3%。据测算2018年我国云计算市场规模突破900亿元。

2013-2018年中国云计算市场规模增长情况（单位：亿元，%）



虽然2014年5月三星电子就已宣布其开发出首个机遇5G核心技术的移动传输网络，且我国运营商和设备制造商也较早开展相关技术研发，但是我国5G规划从2015年开始。《国家“十三五”规划》指出积极推进第五代移动通信（5G）技术研究，于2020年启动5G商用。中国5G试验规划分为两大阶段：第一个阶段为5G关键技术测试阶段（2015~2018），第二个阶段为5G产品研发阶段（2018~2020），预计2020年实现正式商用。2018年12月，工信部发放5G系统试验频率使用许可。

中国5G产业发展历程



人工智能产业目前已经发展至量变阶段，需要通过大量的数据做出质变进而突破现有的屏障，数据标注和采集行业应运而生。数据采集、标注和分析是指文本、图像、视频、语音等数据的采集、数据标注和分析。

数据采集和标注分类

数据	采集	标注
图像/视频数据	人脸、人体、车辆、服饰、冰箱食品、动物、植物、商标、场景、手写体、印刷文字等。	支持2D及3D图像/视频的标注，包括分类、属性标注、关键点标注、框位置标注、精细分割、轨迹跟踪标注、语义理解标注、多设备关联标注等。
语音数据	普通话，各地方言，少数民族语言，各式英语亚洲语系，欧洲语系，美洲语系。	对单段落、多段落等各类语音进行时间截、语音内容、发音人性别、是否有口音、语速、情感、各类噪音等进行标注。
文本数据	互联网实网文本，知识图谱，平行语料库，家居车载等特定场景问句。	对文本进行分词、槽位、句法、情感、事件要素、语种互译等不同层级标注。

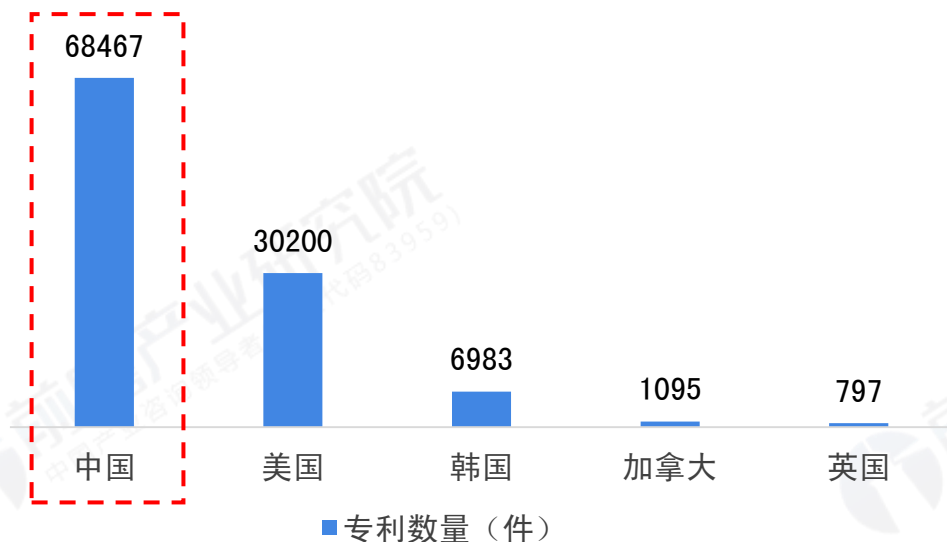
技术层是人工智能产业的核心，以模拟人的智能相关特征为出发点，构建技术路径。主要包括算法理论（机器学习）、开发平台（基础开源框架、技术开放平台）和应用技术（计算机视觉、机器视觉、智能语音、自然语言理解）。



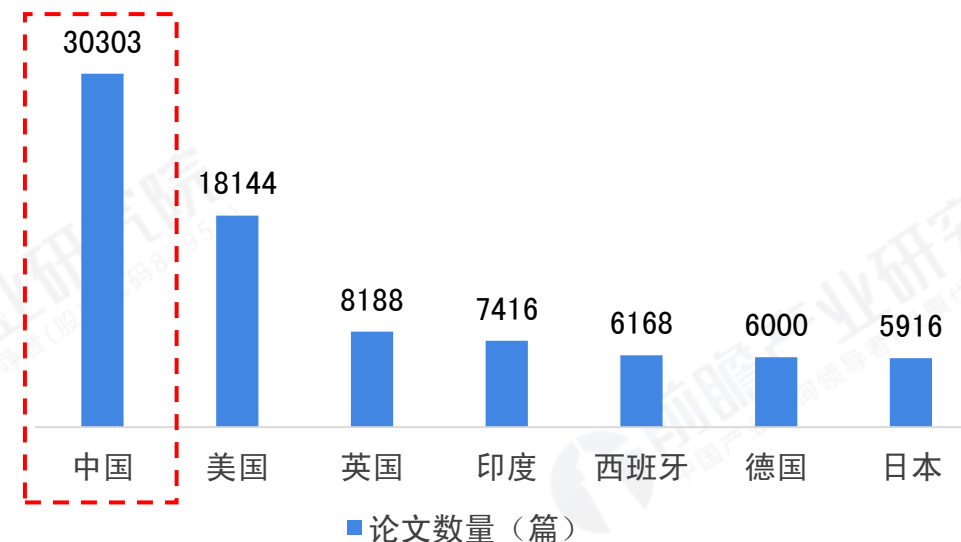
2-3-1 中国人工智能专利及论文量世界领先

从近十年人工智能专利数量来看，根据乌镇智库发布的数据，中国在全球人工智能专利数量上处于绝对领先的地位。2009-2018年，中国人工智能累计专利数量达到68467件。同期美国人工智能专利数量为30200件，美国和中国位于第一梯队并占据绝对领先优势。韩国位于第二梯队，同期数量为6893件，仅为中国的10%。英国和加拿大的专利数量相近，分别排在全球的第四位和第五位。从近十年人工智能论文数量来看，根据乌镇智库发布的数据，2009-2018年中美英三国在论文数量方面占据全球前三的位置。其中，中国同样在数量上具有绝对的优势，论文累计数量达到了30303篇，美国和英国累计数量为18144篇和8188篇。印度后来居上位居第四位，西班牙则排名第五。

2009-2018年各国人工智能领域专利数量累计情况（单位：件）



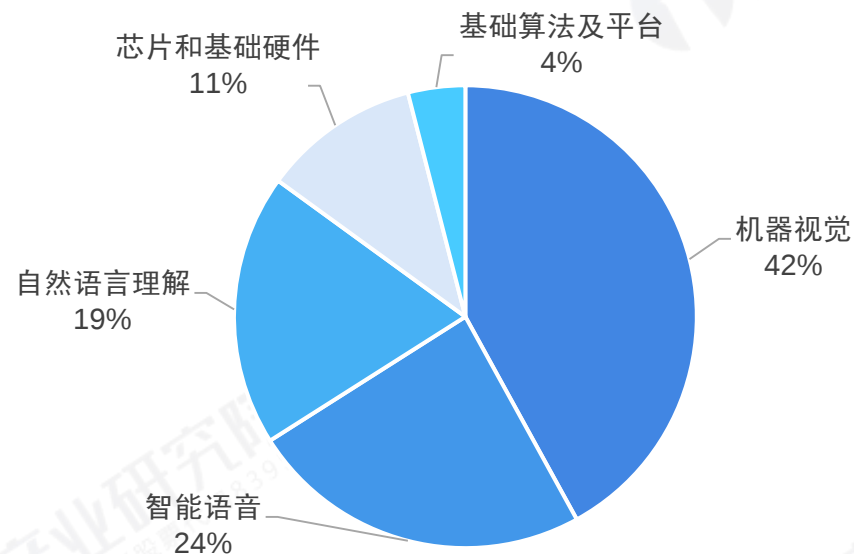
2009-2018年各国人工智能领域论文累计数量情况（单位：篇）



注：论文数据覆盖的范围为SCI核心索引

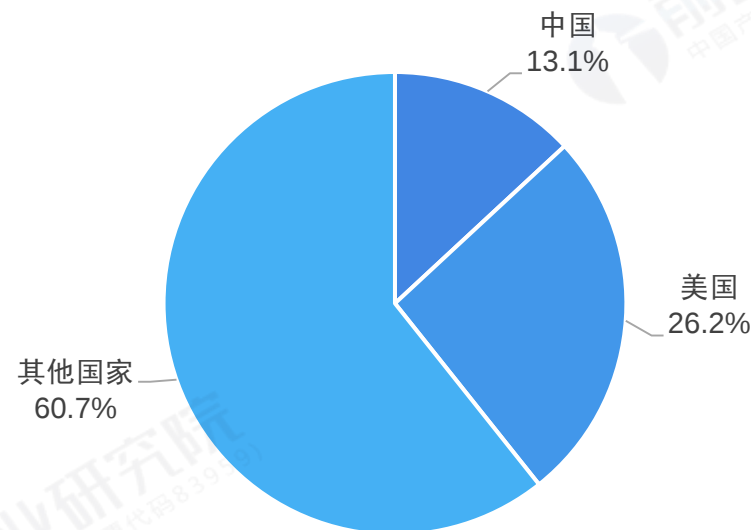
算法作为人工智能技术的引擎，主要用于计算、数据分析和自动推理。目前美国是人工智能算法发展水平最高的国家。从高校科研到企业的算法研发，美国都占据着绝对优势。在中国，仅有少数几家科技巨头拥有针对算法的开放平台，国内人工智能基础及技术层企业中，基础算法及平台公司数量仅占4%。我国人工智能产业发展过于依赖开源代码和现有数学模型，导致专业性和针对性不足，效果往往不能满足具体任务的实际要求。以图像识别为例，用开源代码开发出的AI即使可以准确识别人脸，但在对医学影像的识别上却难以达到临床要求。

国内人工智能基础及技术层企业数量分布情况（单位：%）



根据牛津大学2018年对中美两国算法研究领域的人才与全球先进国家的对比显示，中国目前在算法研究方面的人才仅占全球人工智能底层技术研究的13.1%，而美国算法人才的占比为26.2%。从开设人工智能专业院校的数量来看，中国仅有不到30所大学的研究实验室专注于人工智能，这一数字远远无法满足人工智能企业的用人需求。

中美两国算法研究人才占比（单位：%）



应用层是人工智能产业的延伸，集成一类或多类人工智能基础应用技术，面向特定应用场景需求而形成软硬件产品或解决方案。主要包括从行业解决方案（“AI+”）和热门产品（智能汽车、机器人、智能家居、可穿戴设备等）。



“AI+传统行业”，覆盖了医疗、金融、教育、文娱、零售、物流、政务、安防等诸多垂直领域。

人工智能行业应用

行业	应用领域
医疗	药物研发、医学影像、辅助诊断、辅助治疗、健康管理、疾病预测
金融	智慧银行、智能投顾、智能投研、智能信贷、智能保险、智能监管
教育	教育信息化、素质教育、语言培训、K12课外培训
文娱	网络游戏、网络影视、网络直播与短视频、网络动漫和网络文学
零售	会员管理、客流分析、商品结算、货品陈列稽查、智能零售终端
物流	客服、转运、分拣、配送
政务	AI 客服、AI 填报、AI 预审、智能终端（扫描、拍照、通话、复印、上传）、AI 审批
安防	视频监控、智能报警、智慧警务、门禁管理、智慧交通

人工智能领域的热门产品主要有智能汽车、机器人、智能家居、可穿戴设备等。对5G和人工智能来说，汽车是绝佳载体，而对于汽车行业来说，5G和人工智能又是重要的附加值，智能汽车已成为汽车产业发展的重要方向；机器人分为工业机器人和特种机器人（服务机器人、水下机器人、娱乐机器人、军用机器人、农业机器人），随着人工智能的快速发展，各种类型的机器人纷纷面世，一些公司也在以实际行动推动机器人落地，如今，一个机器人应用的新时代正在出现；智能家居主要包括智能灯光控制系统、智能窗帘、智能门锁、智能音箱、智能冰箱、智能水壶等等，人工智能让家居产品拥有“会思考、能决策”的能力，设备智能化以后让生活变得更简单化；可穿戴设备主要包括智能手环、智能手表、智能眼镜、智能头盔，可穿戴设备作为AI的入口，可应用在体育、医疗、娱乐、科教、商业等方面。

人工智能行业产品

产品	具体产品
智能汽车	自动驾驶系统解决方案、人机交互平台
机器人	工业机器人、特种机器人（服务机器人、水下机器人、娱乐机器人、军用机器人、农业机器人）
智能家居	智能灯光控制系统、智能窗帘、智能门锁、智能音箱、智能冰箱、智能水壶等
可穿戴设备	智能手环、智能手表、智能眼镜、智能头盔

03

2018年人工智能百强重点企业解读



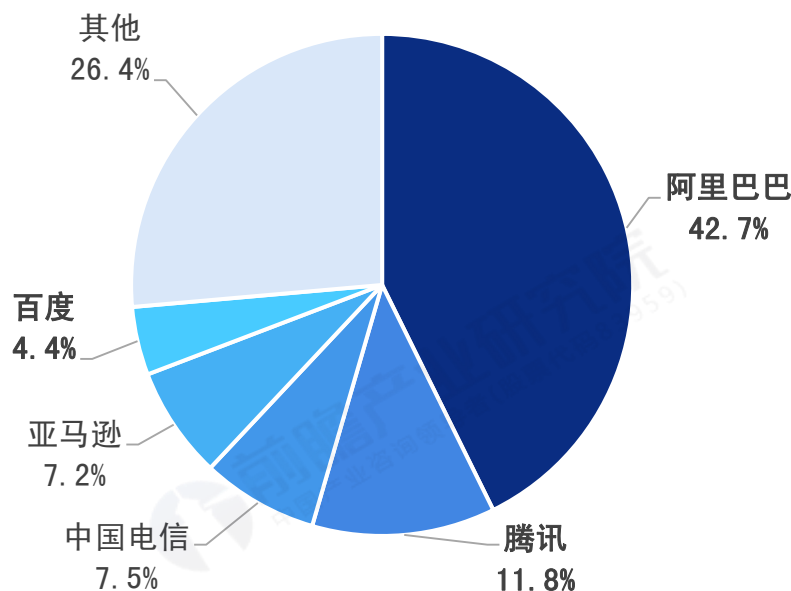
百度、阿里、腾讯作为各行业巨头在人工智能产业链的布局较为全面，属于人工智能产业的综合选手。2017年11月，科技部新一代人工智能发展规划暨重大科技项目启动会，标志着新一代人工智能发展规划和重大科技项目进入全面启动实施阶段。会议宣布百度、阿里、腾讯和科大讯飞成为首批国家新一代人工智能开放创新平台，更多的开发者可依托这些平台快速搭建自身的产品。

百度、阿里、腾讯人工智能布局

公司	基础层	技术层	应用层	
			行业应用	产品应用
	大数据、云计算、数据采集	机器学习、计算机视觉、智能语音、自然语言理解	/	智能汽车
	云计算、数据采集	技术开放平台	金融、交通、零售	智能汽车、机器人
	云计算、数据采集	计算机视觉、智能语音	医疗、教育、文娱	机器人

中国云计算市场已经形成了“新三极”格局，以BAT为代表的互联网云厂商，以中国电信为代表的电信运营商以及以AWS为代表的外资厂商。据IDC发布的《中国公有云服务市场（2018下半年）跟踪》报告显示：2018下半年中国公有云服务整体市场规模（IaaS / PaaS / SaaS）超40亿美元。从市场份额来看，阿里云依旧位居首位，百度智能云和腾讯云都出现了大幅增长。在中国市场，云计算最激烈的战场上只分为两派，一派是BAT为代表的互联网公司，一派是中国电信为代表的电信运营商。

2018年下半年前五大中国公有云IaaS+PaaS厂商市场份额（单位：%）



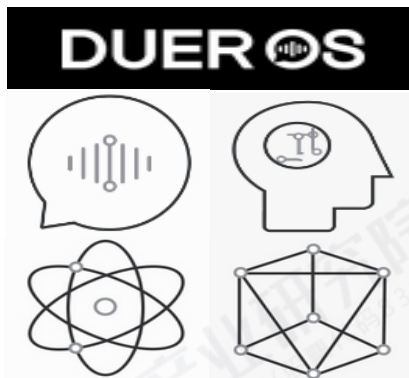


百度的人工智能玩法步骤是先搭平台、造开放生态，形成计算能力、场景应用和算法的正循环，在2013年起步无人汽车之后，Dueros和Apollo才现身。Dueros主正是把语音作为入口，打造未来智能家居和万物互联的关键节点，任何厂商需要用到语音交互和语音识别，都可以轻松使用，所有场景、应用都可以围绕语音展开，用语音操控。Apollo是自动驾驶平台，提供了一套完整的软硬件和服务的解决方案，包括车辆平台、硬件平台、软件平台、云端数据服务等四大部分，主要是为了降低无人车的研发门槛，促进技术普及。

百度人工智能主要业务布局



无人驾驶汽车



对话式人工智能操作系统



自动驾驶开放平台



在阿里云平台的支持下，阿里的物联网布局已经从智能家居扩展到智慧社区、智慧出行、智慧城市、智能农业等更广阔的场景中。阿里有支付数据、物流数据、城市交通数据、城市运营数据，依托阿里云的大数据存储和基础设施建设，实现城市治理模式、服务模式和产业发展的三重突破。

阿里云ET城市大脑





腾讯觅影是腾讯在人工智能方面的典型应用产品，其聚合了腾讯公司内部包括腾讯AI LAB、优图实验室、架构平台部等多个人工智能团队的能力，运用了图像识别、大数据处理、深度学习等AI领先技术，与医学跨界融合研发而成，能够辅助医生进行疾病筛查和诊断，提高临床医生的诊断准确率和效率。

腾讯觅影产品业务



🕒 2016

寒武纪科技正式创立，并完成天使轮融资（投资者包括元禾原点、科大讯飞、涌铎投资）；同年推出的“寒武纪 1A”处理器是世界首款终端人工智能专用处理器，入选世界互联网大会评选的“世界互联网领先科技成果”；寒武纪创始团队发布国际首个智能处理器指令集Cambricon ISA。

此前，寒武纪创始团队已经研发出世界首款深度学习专用处理器原型芯片。



🕒 2017

完成A轮融资，成为全球智能芯片领域首个独角兽初创公司；集成寒武纪1A处理器的世界首款人工智能手机芯片华为麒麟970正式发布并在华为Mate 10手机中投入大规模商用。

🕒 2018

B轮估值25亿美元，融资数亿美元。5月发布首款云端智能芯片MLU100及相应的板卡产品，成为中国第一家同时拥有终端和云端智能处理器产品的商业公司。

寒武纪科技成立于2016年3月，脱胎于中科院计算所，最早可以追溯到2008年中科院计算机所成立的10人计算研究团队。在2017年，寒武纪科技获A轮1亿美元的投资，成为全球智能芯片领域首个独角兽初创公司。

公司在2018年推出的MLU100机器学习处理器芯片，运行主流智能算法时性能功耗比全面超越CPU和GPU。目前，寒武纪已与智能产业的各大上下游企业建立了良好的合作关系。

寒武纪是国内为数不多的同时具备云端和终端 AI 芯片设计能力的企业。在终端芯片领域，寒武纪主要产品为包括 1A、1H8 和 1H16等，目前主要合作伙伴包括华为等；在云端芯片领域，寒武纪也取得较大突破，2018 年 5 月，寒武纪推出算力达到 128Tops 的 MLU 100 云端智能芯片。

寒武纪科技产品介绍

产品系列	产品型号	介绍
智能终端处理器 IP	Cambricon-1H8	1H8是专为机器视觉应用设计的终端智能IP产品，与初代产品（1A）相比，在同样的处理能力下具有更低的功耗和更小的面积，可广泛应用于计算机视觉等领域，提升视觉终端人/车/物/行为/图像/视频等的抓取和即时处理能力。
	Cambricon-1M	寒武纪第三代高性能IP，具备更高性能、更低功耗与卓越完备性，在7nm工艺下能够实现5TOPS/W能效比，支持个性化深度学习，适用于多路视频实时处理，包括自动驾驶等领域。
智能云服务器芯片	寒武纪MLU100智能处理卡	寒武纪MLU100智能处理卡搭载了寒武纪MLU100云端智能芯片，为云端推理提供强大的运算能力支撑。与传统架构处理器相比，MLU100在处理人工智能任务时可获得巨大的性能和能效提升。

良好的产品性能、较强的商业落地能力和中科院背景加持，寒武纪从成立之初就备受资方青睐。2018 年 6 月公司，公司获得数亿美元投资，此轮融资之后，寒武纪科技估值从上年的 10 亿美金大幅上升至 25 亿美元，领跑全球智能芯片创业公司。

寒武纪科技融资历程

时间	融资轮次	融资金额	投资方
2016-04-18	天使轮	数千万	中科院创投（领投）
2016-08-10	Pre-A轮	数千万	元禾原点创投（领投）科大讯飞、涌铎投资
2017-08-18	A轮	1亿美元	国投创业（领投）、阿里巴巴、联想创投集团、国科投资、元禾原点创投、涌铎投资、中科图灵
2018-04-04	A+轮	未透露	招银国际、久友资本、中国国有资本风险投资基金（国风投基金）
2018-06-05	战略投资	4000万	招商局资本
2018-06-20	B轮	数亿美元	中国国有资本风险投资基金（国风投基金）（领投）、国投创业（领投）、中金资本、联想创投集团、阿里巴巴、国科投资、元禾原点创投、TCL资本、金石投资、中信证券、国新资本（领投、）国新启迪（领投）、中科图灵、中科院科技成果转化基金

3-2 寒武纪科技——国内首个AI芯片独角兽

综合来看，寒武纪在 AI 芯片方面竞争力较强。公司拥有自己的处理器架构和指令集，而且通过硬件神经元虚拟化、开发通用指令集、运用稀疏化处理器架构解决了 ASIC 用于深度学习时存在云端算力的挑战、能效瓶颈等三大问题。根据 Compass Intelligence排名，2018年寒武纪在全球AI芯片企业中排第23位。

排名	企业	指数	排名	企业	指数
1	英伟达	85.3	13	Synopsys	61
2	Intel	82.9	14	联发科	59.5
3	IBM	80.2	15	Imagination	59
4	Google	78	16	Marvell	58.5
5	Apple	75.3	17	赛灵思	58
6	AMD	74.7	18	CEVA	54
7	ARM	73	19	Cadence	51.5
8	高通	73	20	Rockchip	48
9	三星	72.1	21	Verisilicon	47
10	恩智浦	70.2	22	General Vision	46
11	博通	68.2	23	寒武纪	44.5
12	华为海思	64.5	24	地平线机器人	38.5

神州控股位于人工智能产业链的基础层，是一家以大数据、物联网、人工智能等自主创新核心技术赋能城市智慧化发展和产业数字化转型的高科技企业，已在智慧城市、智慧产业链、金融科技、智能医疗、智能制造、智能农业、智能运维、量子通信等核心领域完成相关布局。

神州控股业务布局



神州控股旗下企业



2018年，神州控股整体业务录得营业额约港币152.54亿元，较上财年同期增加约港币20.08亿元，同比上升15.16%，营业额上升主要受期内智慧城市、智慧产业链和金融科技的持续增长及有效的成本控制措施所带动。

其中，智慧产业链业务对业绩贡献尤为显著。智慧产业链业务主体科捷物流整营业额录得港币37.77亿元，较上财年同期增长39.72%。

未来，智慧城市业务将以燕云DaaS、物联网等世界领先核心技术为依托，通过科技产业资源导入及大数据运营服务，推动城市智慧化发展。智慧产业链业务将在数字化转型驱动下，以大数据为核心，打造产业融合生态，实现盈利增长。

3-3 神州控股——国际领先的大数据运营服务集团

北京科捷物流有限公司于2003年在北京正式成立，注册资金1亿元，是中国具有深厚积淀的整合IT服务提供商——神州控股的全资子公司，隶属于供应链服务集团。科捷物流践行“仓+大数据+人工智能”的新物流核心战略，基于遍布全国的231个仓储中心，依托自主知识产权的物流管理系统和供应链大数据应用平台X-DATA，为客户提供定制化的一站式供应链服务，仓储面积超100万平方米，年运送货值超5000亿元，日发送包裹超40万个。在IT、通讯及电商物流领域有深厚的积淀。

科捷物流新物流核心战略



全国仓储中心231个



日发送包裹超40万个



年运送货值超5000亿元

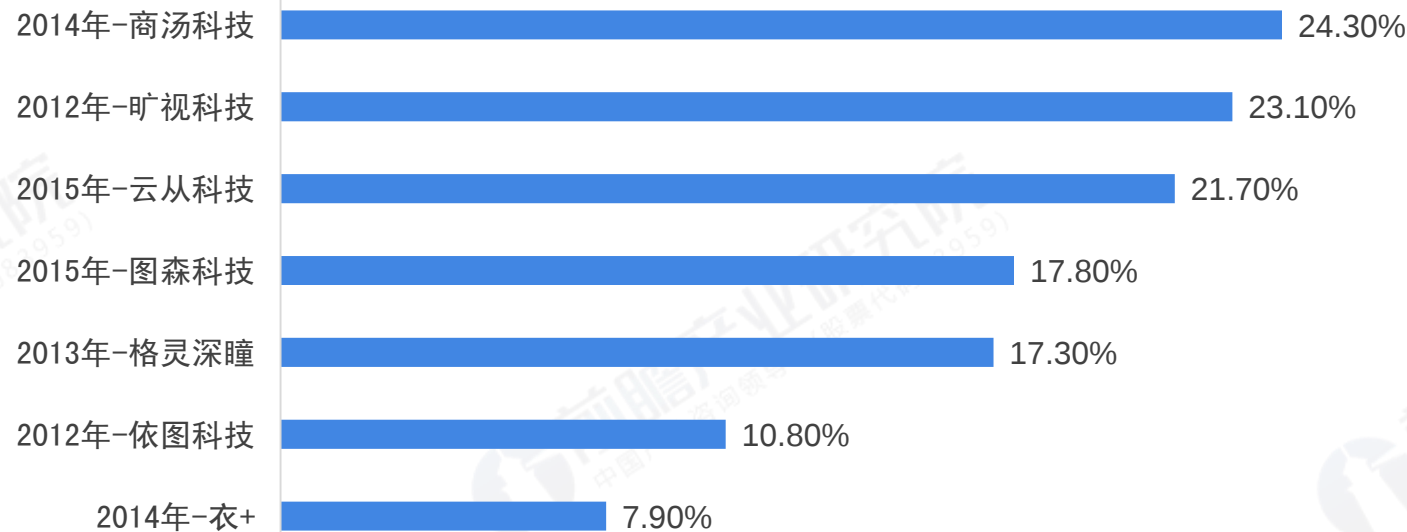


仓储面积超100万平方米

3-4 商汤科技——以计算机视觉为核心的AI平台

凭借在计算机视觉技术及算法能力等领域较为出色的能力，以及在安防、金融、商业、手机端等多个领域的商业落地应用，商汤科技在我国众多计算机视觉人工智能企业中独占鳌头，知名度排名第一。根据调研数据显示，商汤科技以24.3%的企业知名度排名各计算机视觉企业首位，在企业认知和品牌推广方面处在领先地位。2018年9月，科技部正式宣布，依托商汤集团建设智能视觉国家新一代人工智能开放创新平台。商汤集团成为继阿里云公司、百度公司、腾讯公司、科大讯飞公司之后的第五大国家人工智能开放创新平台。同时，商汤集团也成为助推粤港澳大湾区打造科技创新新高地，推动科技全球化布局的领导力量。

中国计算机视觉企业知名度情况



成立以来，商汤科技共完成了9轮融资，公开融资总额超18亿美元。2018年9月，软银中国向商汤科技投资10亿美元，将商汤的估值抬高至60亿美元。此轮融资过后，商汤科技的估值在全球AI初创企业中已名列前茅。据其创始人表示，公司在2017年已经实现全面盈利，当年营收较上年增长420%；预计2018年营收增长300%-400%。

商汤科技融资历程



资料来源：IT桔子 前瞻产业研究院整理

3-4 商汤科技——以计算机视觉为核心的AI平台

除了连续获投以外，商汤也积极对外投资，布局AI产业链和生态，促成各个垂直领域的技术落地。目前商汤对外公布的投资项目包括51VR、禾连健康、苏宁体育、影谱科技等，实际上截止至2019年6月，商汤已投资13个项目，计划投资标的还包括AI芯片、医疗、物联网、手机和互联网、游戏等。

商汤科技对外投资

投资标的	投资时间	投资金额	标的主业
衡道病理	2019. 01	未透露	提供病理诊断服务
文远知行	2019. 01	数千万美元	无人驾驶
物灵科技	2019. 01	未透露	AI消费产品的设计、开发、生产和销售
钻联科技	2018. 10	12亿元	互联网金融
特斯联	2018. 10	12亿元	自主研发智能硬件、云服务和移动渠道来创建移动互联网生态系统
影谱科技	2018. 08	13. 6亿元	原声影像互动平台，数字媒体可视化
苏宁体育	2018. 07	6亿美元	俱乐部运营管理、体育媒体运营、青少年培训、体育版权运营、体育商业运营和体育房地产开发
禾连健康	2018. 06	7500万美元	医疗互联网平台
51VR	2017. 12	2. 1亿元	全景VR看房
深网视界	2017. 05	7530万元	智能安防
人商鼎诚	2016. 06	未透露	法律财税综合服务提供商
新舟锐视	2016. 04	未透露	智能视觉技术
Linkface今始科技	2015. 12	未透露	人工智能+金融

思岚科技（SLAMTEC）位于人工智能产业链的技术层，成立于2013年，其核心研发团队在机器人自主定位导航及核心传感器方面拥有丰富的研发和实践经验。通过技术研发和产品迭代不断为机器人市场提供高效可靠的解决方案，思岚科技已成为服务机器人自主定位导航解决方案的领航者。2017年7月，思岚科技获得1.5亿人民币C轮融资，由有中科院背景的国科瑞华领投，国中创投、信中利跟投。

思岚科技融资历程

时间	融资轮次	融资金额	投资方
2017-07-12	C轮	1.5亿人民币	国科瑞华领投，国中创投、信中利跟投
2016-01-18	B轮	数千万人民币	常春藤资本
2015-08-21	A轮	1000万人民币	谦石高新创投、磐谷创投
2014-10-24	天使轮	数百万人民币	磐谷创投

按传感器来分，SLAM技术一般可分为激光SLAM和VSLAM。而思岚采用的是目前最稳定、最主流的激光SLAM技术，即用激光雷达帮助机器人实现定位、建图、自主规划路线。思岚科技目前拥有：360° 扫描测距激光雷达RPLIDAR、模块化自主定位导航系统SLAMWARE及通用型服务机器人平台ZEUS等三条核心产品线。

思岚科技产品及服务

RPLIDAR 360度激光扫描测距雷达

全向激光扫描，用户可配置的扫描频率



SLAMWARE自主定位导航解决方案

超小型，自主地图建立，定位导航一体化完成



ZEUS通用型服务机器人平台

智能广告、视频会议、饮料酒水递送



激光导航机器人 测试评估机

完整激光导航功能的机器人测试评估机



SLAMWARE SDP Mini

迷你型机器人评估开发平台



中小型机器人开发平台Apollo

中小型机器人开发平台



3-5 思岚科技——服务机器人定位导航技术领航者

目前业务辐射亚洲、欧洲、北美等全球20多个国家和地区，服务企业用户超过2000家、个人用户累计超过10万。现在市面上很多机器人厂商已使用思岚激光雷达，思岚科技提供的解决方案目前在家用、商用、工业应用等领域得到广泛应用，除了机器人行业的应用，思岚科技还将用户拓展至测绘等领域。

部分采用思岚科技技术的机器人

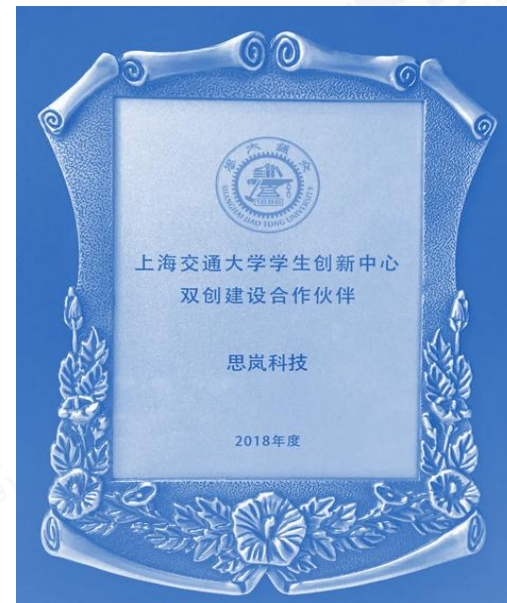


思岚科技部分合作伙伴



思岚科技与上海交通大学校企合作

2018年1月，思岚科技与上海交通大学正式签订了校企合作协议，继“联合实验室”成立之后，双方进一步加强在课程建设和校企交流方面的合作，开设“嵌入式平台深度学习实践”课程，加深学生对机器人嵌入式平台的了解和实践认知。



搜狗是中国互联网领先的搜索、输入法、浏览器和其它互联网产品及服务提供商。在人工智能方面，搜狗围绕搜狗搜索和搜狗输入法两大产品开展布局，分为自然交互（语音识别与合成、图像识别与合成等）和知识计算（问答技术、翻译技术等）两个层面。

- 具体而言，搜狗的AI布局可以分为五个方面：听觉、视觉、对话、问答、翻译。

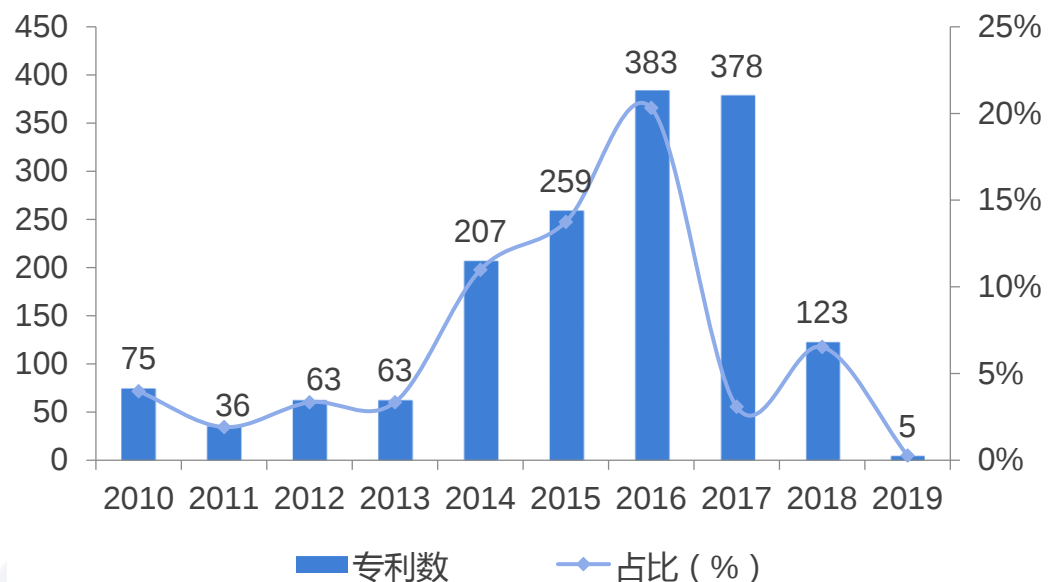
搜狗AI布局



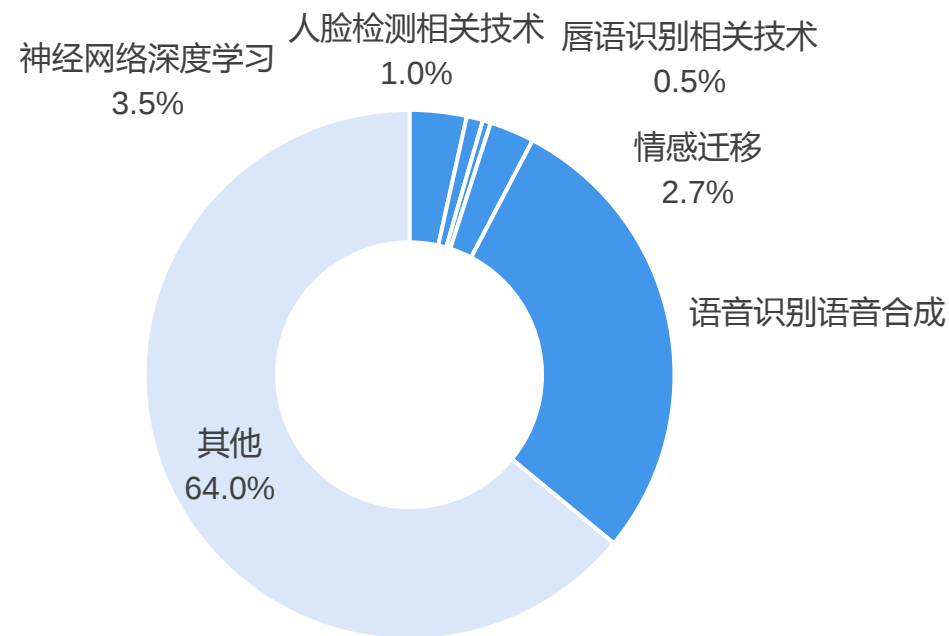
3-6 搜狗——以语言为核心的人工智能布局

搜狗以语言为核心的人工智能布局理念也体现在了其研发专利上。SooPAT数据显示，截止至2019年6月，搜狗的专利数共为1885件，其中人工智能领域专利数位403件，其中涉及语音识别的专利数又为114件，占28.3%。由此可见，搜狗相关技术创新的重点还是在语音识别及合成相关技术上。

2010-2019年搜狗专利数量及数量占比情况（件，%）



搜狗人工智能专利构成 (%)



3-6 搜狗——以语言为核心的人工智能布局

目前，搜狗已经成功实现技术落地，推出了多款应用产品，主要有搜狗翻译宝、搜狗智能录音笔等。2018年11月，搜狗与新华社联合发布了全球首个AI主播，让机器以更逼真自然的形象呈现在用户面前；2019年6月，搜狗翻译宝Pro和搜狗智能录音笔C1获得2019年亚洲消费电子展创新奖。

搜狗AI应用



搜狗翻译宝Pro



搜狗智能录音笔C1

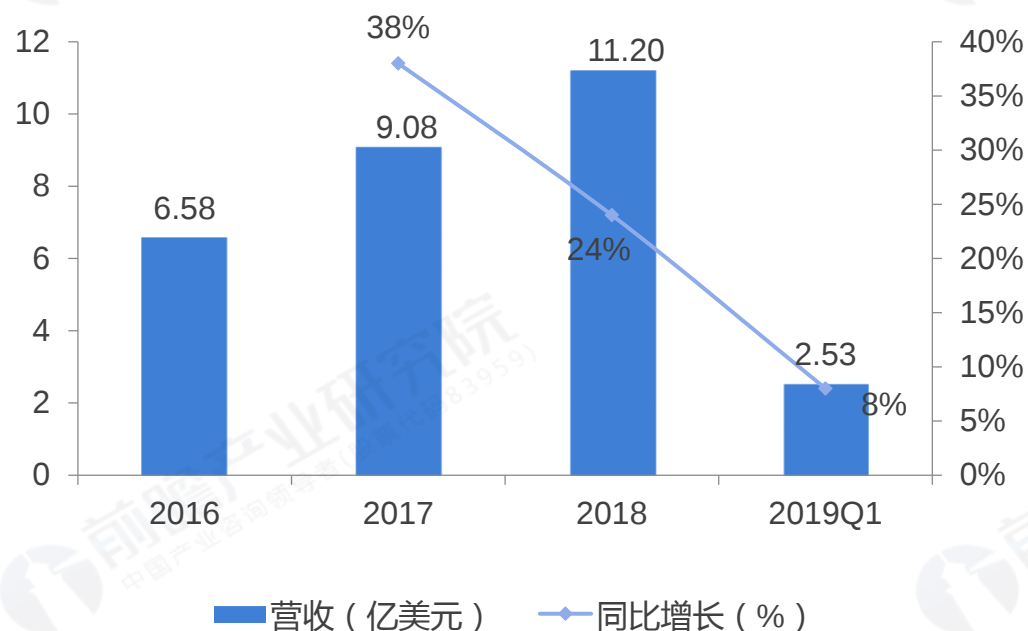


AI合成主播

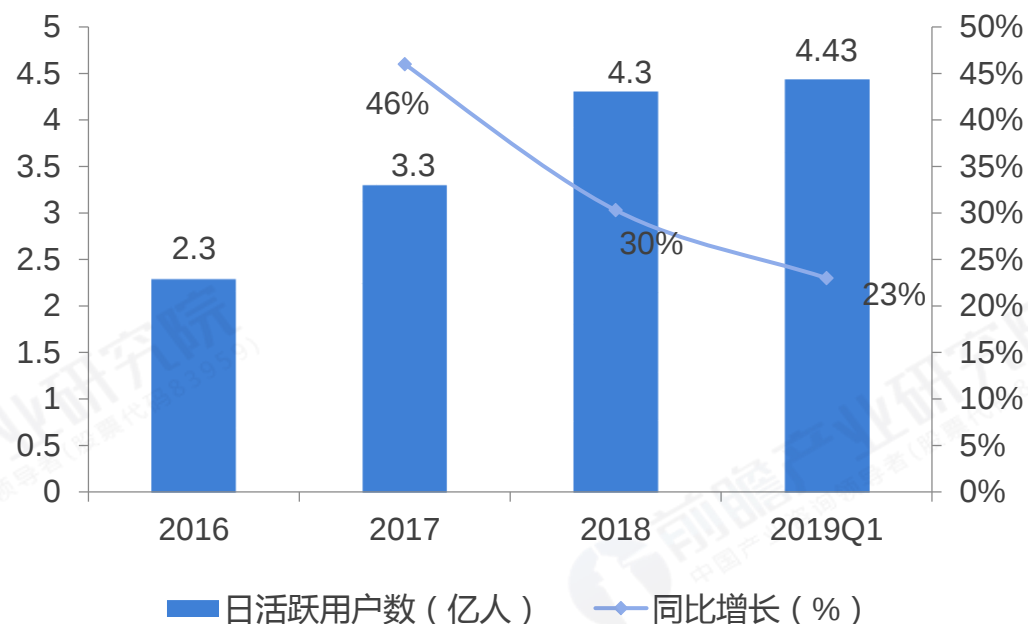
3-6 搜狗——以语言为核心的人工智能布局

随着众多产品的落地，搜狗正在快跑，为更多用户搭建与AI直面的桥梁。截止2019年3月底，搜狗手机输入法日活跃用户数已达4.43亿，较一年前增加了23%。2018年搜狗总营收首破10亿元，2019年一季度搜狗公司的总收入为2.53亿美元，同比增长8%。

2016-2019年搜狗营收及增长情况（亿美元，%）

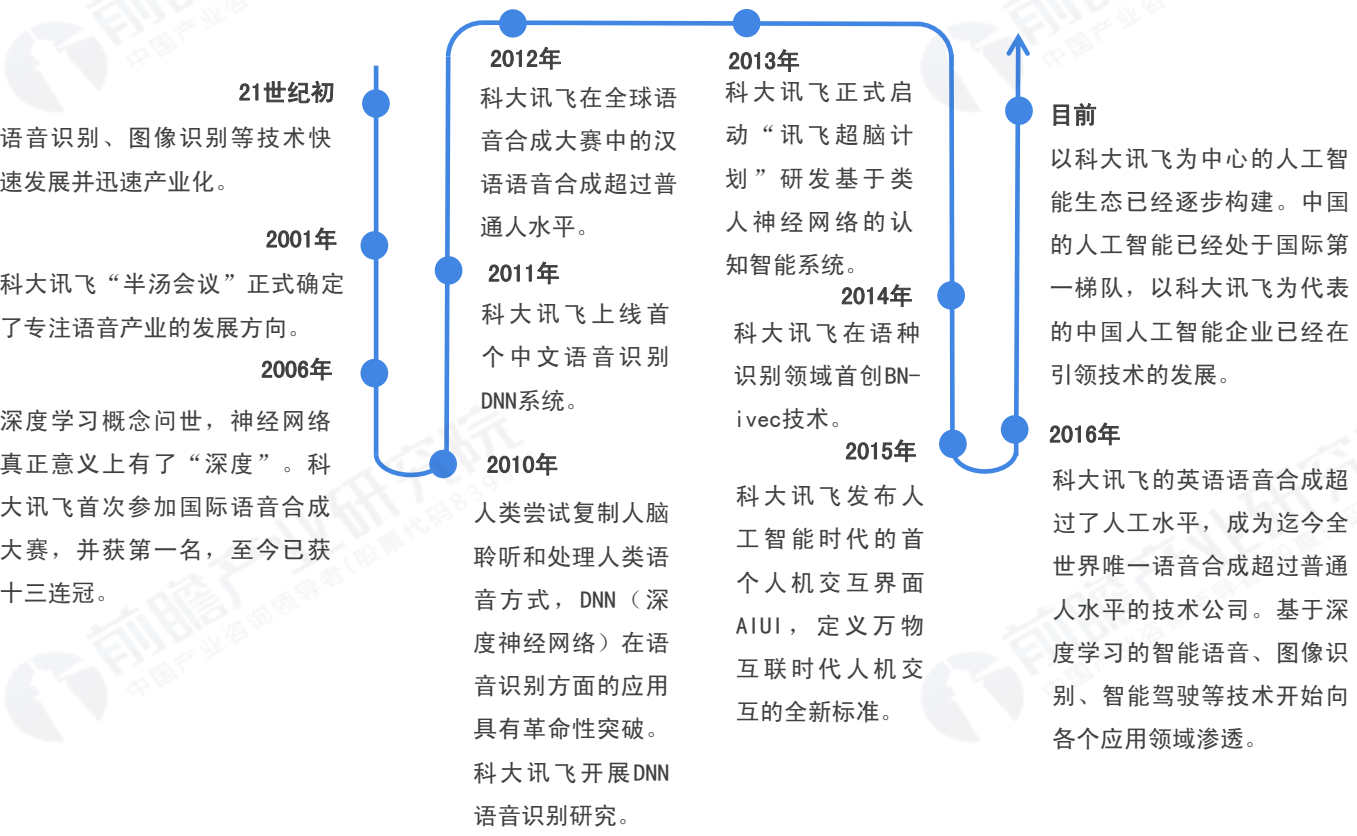


2017-2019年搜狗日活跃用户及增长情况（亿人，%）



科大讯飞位于人工智能产业链的技术层，是知名的智能语音技术提供商。2019年，是科大讯飞成立20周年，20年来，科大讯飞一直以科研技术创新为突破，打造出了多款智能语音产品，在推动人工智能行业应用落地和产品研发出新上，致力于让机器“能听会说，能理解会思考”、“用人工智能建设美好世界”。

科大讯飞发展历程



科大讯飞融资历程

时间	融资轮次	融资金额	投资方
2017-03-07	主板定向增发	3亿人民币	赛伯乐投资
2011-08-01	主板定向增发	4000万人民币	天堂硅谷
2011-05-13	主板定向增发	5.3亿人民币	旺根投资、科祥股权投资、盛世景、爱信投资
2008-05-12	IPO	未披露	未披露
2001-08-23	B轮	3200万人民币	火炬高新投、君联资本、科大控股

科大讯飞坚持源头技术创新,拥有多项自主知识产权核心技术。科大讯飞坚持“平台+赛道”战略,在各个行业应用上深耕落地。目前已引领在消费者、智慧教育、智慧城市、智能客服、智能汽车、智慧医疗、智能家居等领域的深度应用,占有中文语音技术市场70%以上的市场份额。

科大讯飞行业方案



智慧教育



智慧医疗



智能汽车



智能服务



A.I. 营销

科大讯飞个人产品



讯飞学习机



讯飞智能办公本



讯飞儿童智能



讯飞翻译机



讯飞输入法

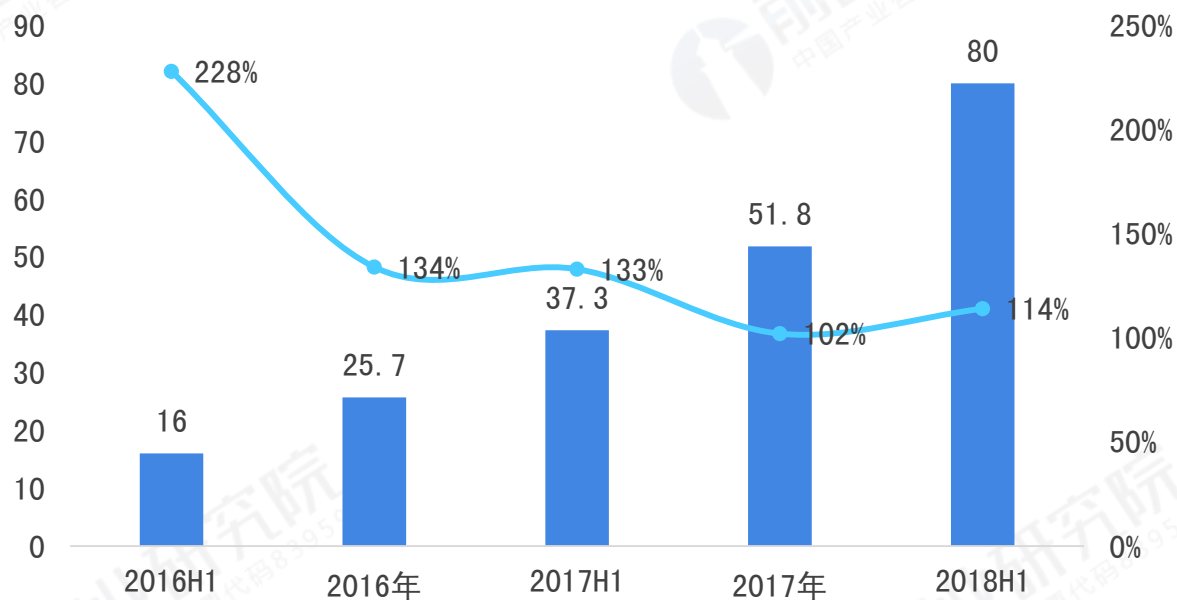


讯飞有声服务

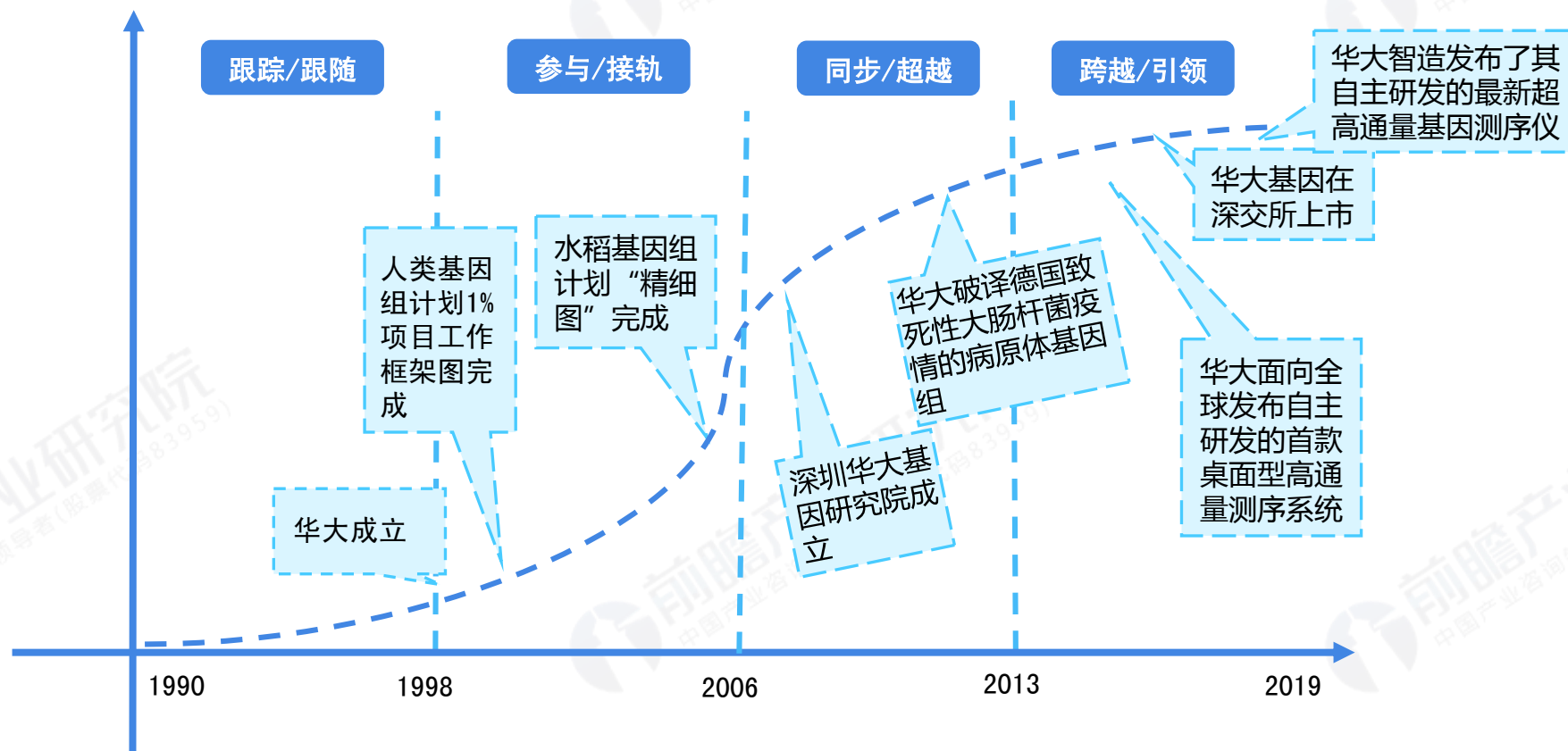
讯飞开放平台作为全球首个开放的智能交互技术服务平台，致力于为开发者打造一站式智能人机交互解决方案。用户可通过互联网、移动互联网，使用任何设备、在任何时间、任何地点，随时随地享受讯飞开放平台提供的“听、说、读、写……”等全方位的人工智能服务。目前，开放平台以“云+端”的形式向开发者提供语音合成、语音识别、语音唤醒、语义理解、人脸识别、等多项服务。

截止2018年6月末，讯飞开放平台开发者达80万（同比增长114%），日均服务次数46亿次（同比增长53%）。

科大讯飞开放平台开发者数量及增长情况（单位：万人，%）

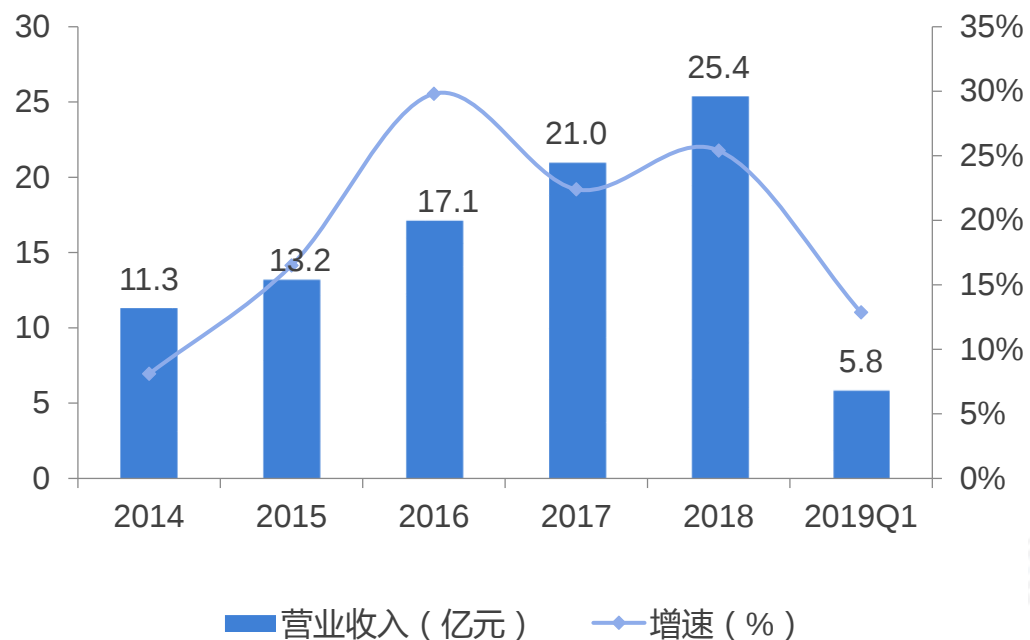


华大成立于1999年，是全球领先的生命科学前沿机构。主营业务为通过基因检测等手段，为医疗机构、科研机构、企事业单位等提供基因组学类的诊断和研究服务。2017年，华大基因生产的基因测序仪器通过了欧盟的检测要求，代表着拥有中国100%自主知识产权的基因测序仪走出国门，也使得华大成为中国唯一，全球唯三能够量产临床级基因测序仪的企业。

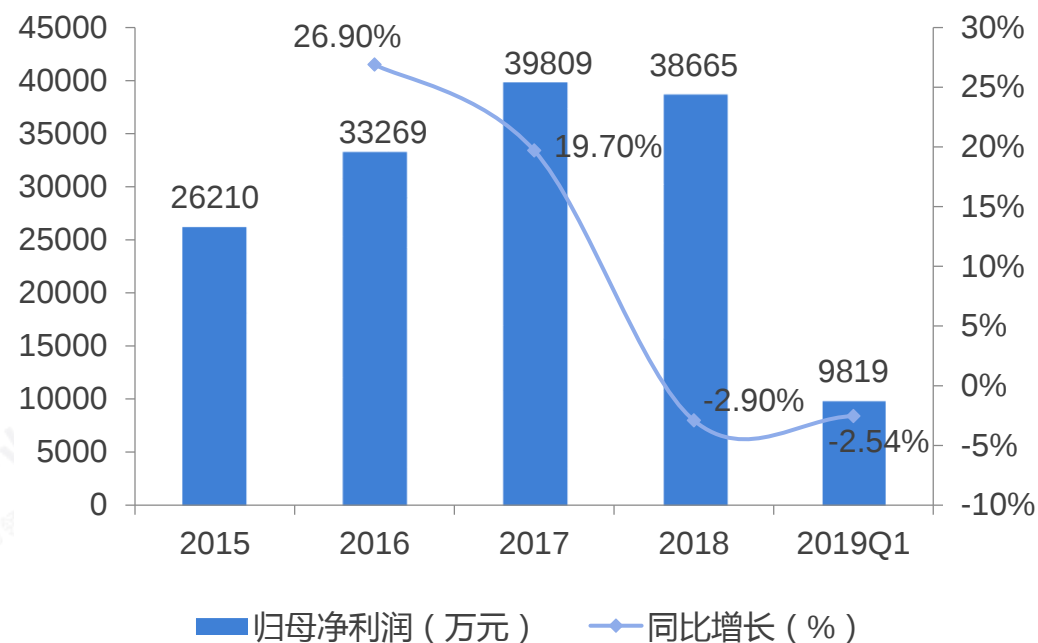


2017年7月华大在深交所正式挂牌上市以来，其业绩一直保持着稳健的增长，龙头地位不断夯实。2018年，华大实现营业收入25.4亿，同比增长21%；实现归属于母公司所有者的净利润3.9亿，同比下降2.9%。2019年一季度，华大实现营收5.8亿元，同比增长12.9%。

2014-2019年华大营业收入及增长情况（亿元，%）

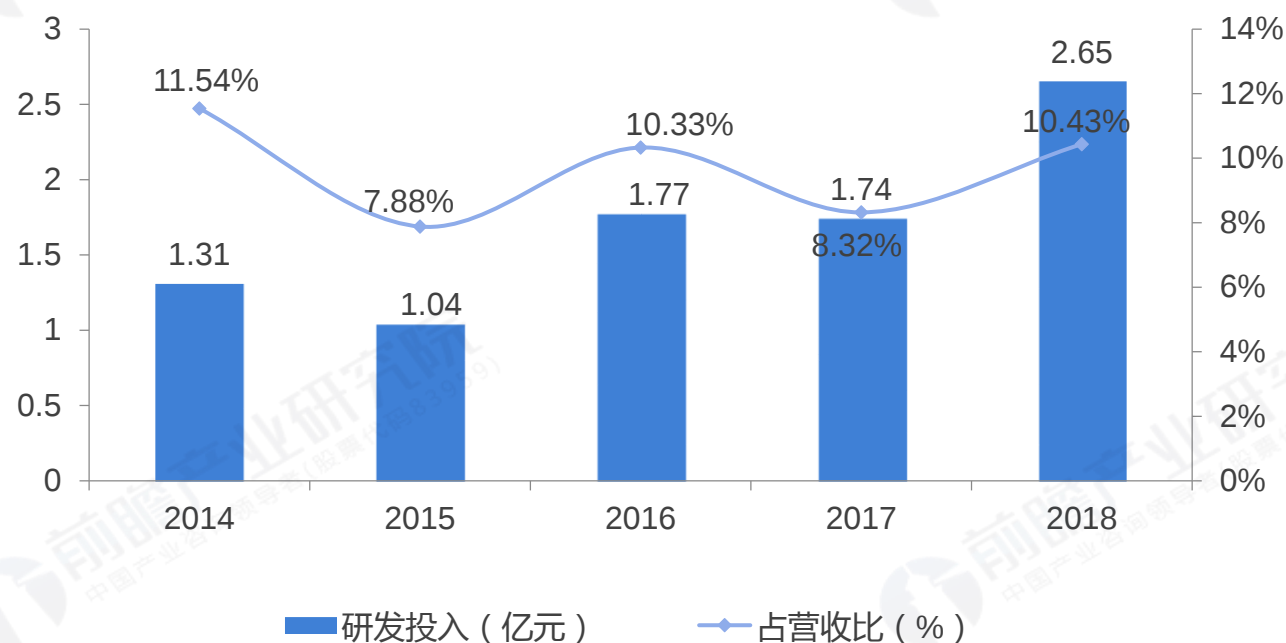


2015-2019年华大归母净利润及增长情况（万元，%）



作为中国基因行业的先驱企业，华大一直十分重视技术创新，近年来不断加大对内部研发的投入2018年公司研发投入达到2.65亿元，占营收比例达到10.43%，同比增长52.3%。此外，公司研发团队也在稳步扩张，截至2018年底，研发人员占全体员工比例提升至约20%。

2014-2018年华大研发投入及增长情况（亿元，%）



目前，华大基因搭建了全球领先的多技术平台，目前公司拥有测序平台、质谱平台、信息平台、自主研发的技术平台等技术体系及资源库，能够为临床及科研提供完整的基因组学解决方案。

测序及辅助平台



- 拥有BGISEQ系列测序平台，以及Illumina、罗氏454测序平台、Life公司的Ion Torrent测序平台及Applied Biosystems公司的ABI3730XL测序平台。2013年收购Complete Genomics公司之后，进一步增强了华大基因在人类全基因组测序技术平台的实力。

质谱平台



- 质谱平台目前主要进行蛋白质组学和代谢组学德全谱分析、定量分析、蛋白修饰分析和目标蛋白、多肽和各种小分子的分析检测，也可以结合目前的基因组、转录组数据开展贯穿性科研项目。质谱平台现有多台三重四极质谱仪、MALDI类质谱仪及orbitrap及Q-TOF类质谱仪，可开展覆盖多领域的高精度检测。

信息中心



- 已实现超大规模生物信息学计算为中心任务，不断提升其在高效能计算、云计算服务能力，为海量数据处理提供创新解决方案。华大拥有深圳、香港、北京、武汉、杭州等数个大型生物信息学超级计算中心，总峰值计算能力达到917.23T flops，总内存容量达到258.36TB，总存储能力达到119.41PB。

近年来，得益于人工智能的发展，华大基因将AI技术运用进基因领域，助力基因测序，推动精准医疗的发展。迄今，华大基因已经完成了超过260万例无创产前基因检测、140万例新生儿耳聋基因检测、255万例宫颈癌HPV病毒等基因检测等，为数千万家庭带去了可及、平价的精准医学服务，也积累了海量的数据。

AI大数据+基因的应用方向



孕期肿瘤检测



脱敏数据分析



大数据



云计算

百可录位于人工智能产业链的应用层，是一家场景化智能客服应用研发商，通过SaaS形式为企业提供智能机器坐席外包服务。BIOCL00的AI应用服务场景涵盖金融、电商、教育、汽车、房地产等行业：从银行、保险、证券等传统金融，到消费金融、汽车金融、互联网保险等行业，切入信审、客服、营销、回访、质检、反欺诈等业务环节，着眼“三超”（超简单、超重复、超无聊）坐席场景提供AI应用服务，最终为客户提高效率、降低成本，为行业链赋能。

百可录产品服务应用场景



小D智能坐席集成了ASR、NLP、TTS等多项AI功能，为金融、电商、教育、房地产、快递等行业提供了多元化应用场景、高效快速的智能语音外呼机器人，真正做到精专业、速上岗、助风控、低成本。

百可录智能语音外呼机器人能力



百可录人工坐席与智能坐席对比

人工坐席

日拨打量：100-300通
工作时长：5 x 8Hrs
话术规范：情绪化
入职培训：30-60天
业务水平：记录不全、统计主观、难以规范
综合成本：薪资、办公、加班费、话费、招聘成本、培训成本等



智能坐席

日拨打量：万级并发
工作时长：7 x 24Hrs
话术规范：100%合规
入职培训：立即上岗
业务水平：完整高效、实时统计、标准分类
综合成本：按需使用、不到人工的20%

百可录的客户认可度高，目前已服务了金融、保险等多行业的大量客户。

百可录合作伙伴



松鼠AI成立于2014年，是人工智能教育机构义学教育旗下品牌，是国内第一家将人工智能智适应的学习技术应用在K12教育领域的教育机构，通过采用人工智能和大数据技术，为学生提供量身定制的学习解决方案和个性化学习内容。目前，松鼠AI已经在全国20多个省市自治区的200多个城市拥有了1800多所合作校。

松鼠AI智适应学习介绍

智适应学习系统

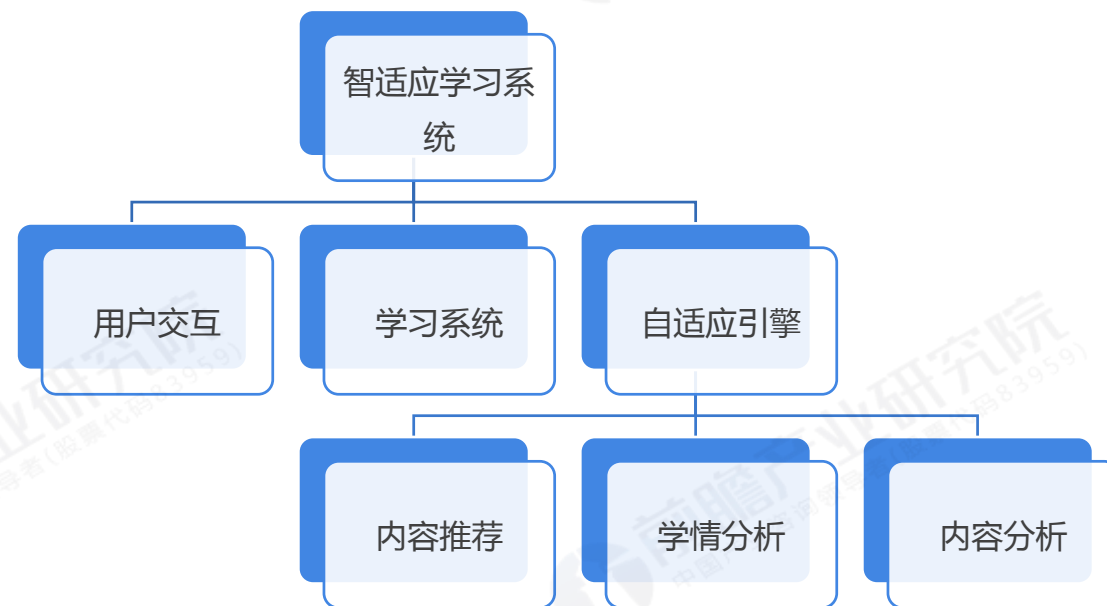
- 研发最尖端的智能学习与大数据技术，设计高质量的名师教学内容

新型学习中心

- 逐步覆盖全国1000多个城市，为中学生提供高效的个性化辅导

活跃的学习社区

- 创造高度互动的学习环境，全方位服务学生、老师、家长



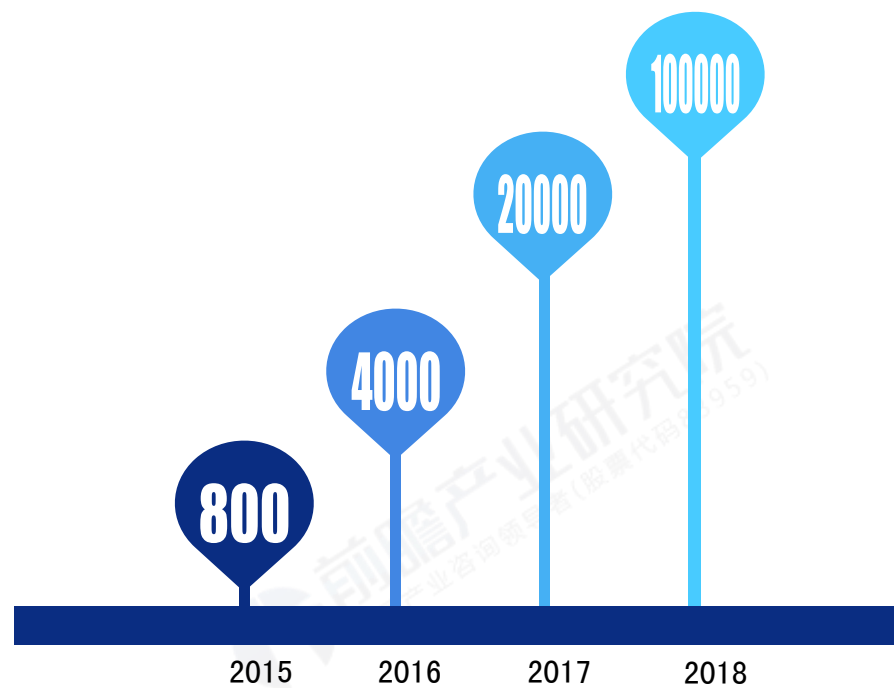
作为全国领先的智能教育机构，松鼠AI的模式受到资本认可。2018年7月，松鼠完成了由SIG海纳亚洲等投资了6亿元A轮融资，完成后，松鼠AI累计融资已近10亿人民币，估值超过11亿美金，迈入独角兽行列。

松鼠AI融资历程

时间	融资轮次	融资金额	投资方
2015-06-15	种子轮	3100万	青松基金、正和岛正和磁系资本、俞敏洪
2017-06-07	天使轮	2.7亿元	SIG海纳亚洲、诺基亚成长基金、景林投资、国科嘉和、新东方、好未来(学而思)
2018-07-04	A轮	6亿元	SIG海纳亚洲、诺基亚成长基金、天图投资、大华银行

凭借着AI+教育的技术创新，松鼠AI成立在扩大市场的同时也取得了不错的发展成绩。2018年，松鼠AI线下教学中心达到1600家，其中有相当部分设立在三四线及以下城市，也带来了接近10亿元的营收。而在此前的2017年、2016年和2015年，其营收分别为2亿、4000万和800万。

2015-2018年松鼠AI营收情况（万元）



云天励飞贯穿人工智能产业链的基础层、技术层和应用层，成立于2014年8月，是中国第一家兼具人工智能（AI）算法、AI芯片和大数据平台等AI关键技术平台的独角兽企业，由两名“千人计划”国家特聘专家联合创立。为平安城市、智慧商业、无人机船车、智能制造与机器人、可穿戴设备等应用领域提供智能视频传输、处理、分析和显示产品及解决方案。

云天励飞融资历程

时间	融资轮次	融资金额	投资方
2019-05-10	C轮	未披露	深圳云天共创三号企业管理合伙企业（有限合伙）
2019-03-22	B轮	数亿人民币	信银国际、中银国际、深圳国资等
2017-03-14	A轮	数千万美元	山水从容传媒投资、松禾资本、深圳投控、投控东海、红秀资本等
2015-05-02	Pre-A轮	未披露	真格基金

云天励飞技术及应用场景



云天励飞产品方案



人像识别摄像机



人像识别视觉分析引擎



人像结构化引擎



人像结构化前端盒



警用人像识别移动终端



分离式人脸抓拍摄像机

系统产品



云天励飞
智慧园区人脸识别解决方案



云天励飞
云天“深目”公安人脸识别解决方案



云天励飞
智慧校园人脸识别解决方案



云天励飞
机场安全人脸识别解决方案



云天励飞
“慧眼”智慧商超防损解决方案



云天励飞
交通 - 行人“闯红灯”人脸识别解决方案

解决方案

云天励飞“深目”并非普通摄像监控，它是视觉智能、机器学习、云计算与处理器技术的结合。“视力”取决于“脑力”，普通摄像头只要云天独有的芯片和软件系统就可以升级为“深目”，就可以从海量的图像、视频数据中快速发掘高价值的信息，使图像和视频搜索变得像在谷歌和百度中搜索文本一样简单。

“深目” 警用级大规模动态人像识别系统



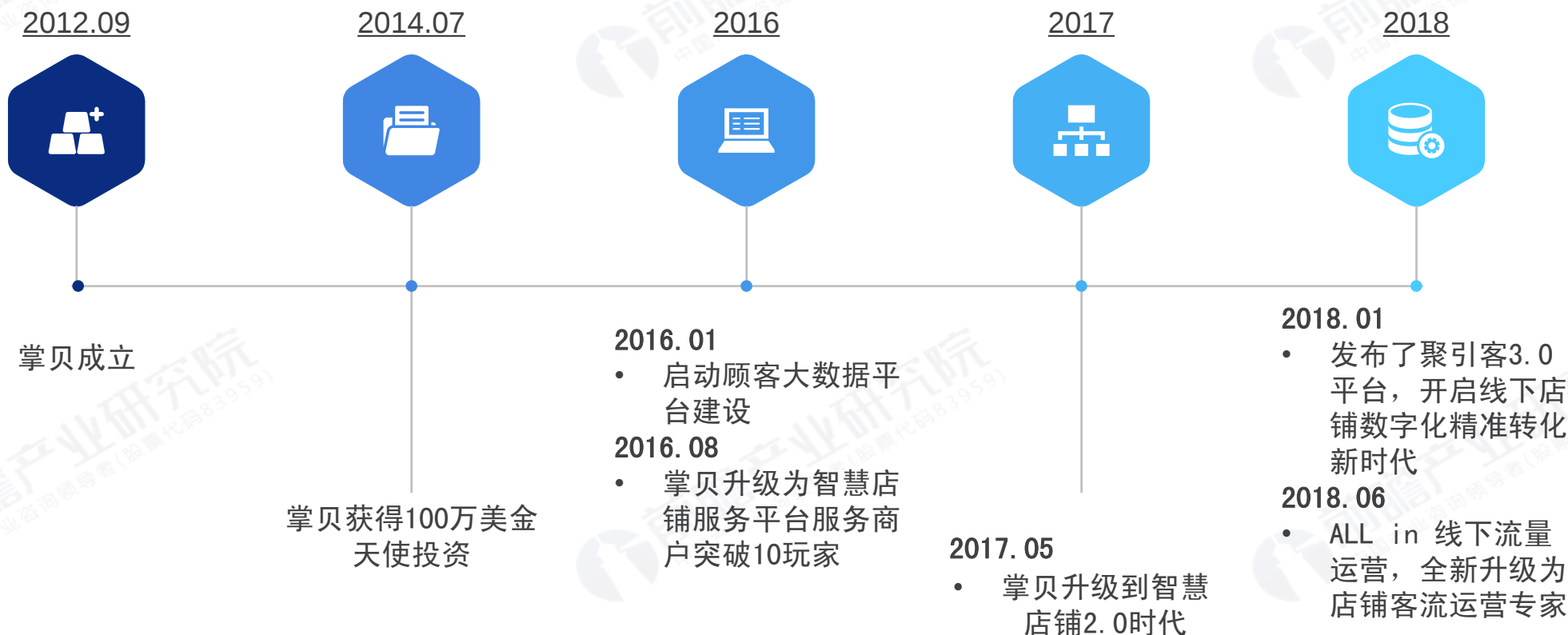
云天励飞依托一流的国际化专家团队和“全栈式”AI技术平台，打造了面向公共安全、新商业、智能超算、AIoT等领域的产品和解决方案，广泛应用于北京、上海、深圳、杭州及东南亚等80多个城市 and 地区。

云天励飞业务范围



掌贝成立于2012年，主要提供线下流量的自动化运营服务，为中国6000万线下商户进行新零售赋能，目前已经服务过超10万家实体店铺。目前，掌贝平台用户数量已经超过1亿，服务了包含味千拉面、点都德、新美心绿姿西饼在内的一大批知名标杆商户。

掌贝发展历程情况



2017年，掌贝宣布发布亮剑MarTech战略，将智慧店铺升级到2.0时代。智慧店铺2.0的时代将着重发展店铺大数据和人工智能营销业务。目前，公司的主要产品为客常来、聚引客、智慧店铺三大产品，打造了从门店应用入口、顾客大数据体系、老客回流营销到新客引流推广的完整店铺赋能和流量运营闭环体系。

掌贝赋能体系



成立至现在，掌贝共完成4轮融资，累计融资额超过5亿元。2019年2月，宣布完成由厚生投资领投、味千中国和金沙江创投跟投的2000万美金B+轮融资。掌贝表示，本轮融资将主要用于线下数字化运营及商业智能操作系统的研发。

掌贝融资历程

时间	轮次	金额	投资方
2014-07-30	Pre-A轮	100万美元	金沙江创投
2015-11-03	A轮	1亿元	Integral雄厚资本、金沙江创投
2016-08-08	B轮	3亿元	金沙江创投、Integral雄厚资本、味千拉面
2019-02-20	B+轮	2000万美元	厚生投资（领投）、金沙江创投、和智资本、味千拉面

亮风台是一家AR智能眼镜研发商，专注于智能图像识别与视觉交互技术的研发，基于大规模图像识别、移动增强现实等核心技术，研发了HiAR Glasses增强现实智能眼镜、HiAR SDK、HiAR Cloud API等产品，致力于打造与云计算、智能终端深度融合的互联网产品。2019年5月8日，亮风台通过官微宣布完成1.2亿元B+轮融资，B轮累计融资已达2.2亿。

亮风台融资历程

时间	轮次	金额	投资方
2019-05-08	B+轮	1.2亿人民币	MYEG Capital，活水资本，君盛资本，创徒资本，源星资本，美图
2017-08-16	B轮	1亿人民币	索道资本领投，信嘉资本、源星资本、美图等跟投
2015-11-27	A+轮	数千万人民币	纪源资本GGV
2015-01-07	A轮	数千万人民币	美图
2013-01-01	天使轮	数百万人民币	初创投资

亮风台产品



HiAR G100 为国际上唯一同时获得德国红点奖、iF 奖“双料”的 AR 眼镜。



HiLeia



第一视角画面多方共享

支持多方用户共享第一视角画面，沉浸式的通讯体验，如同亲临现场。



一键冻屏，瞬时标注

里程碑式冻屏指导功能，远程用户可一键暂停通讯画面，并对其进行实时标注，指导结果将同步呈现在现场用户视野中。



多方多终端协作

HiLeia 的多人通讯支持一对多、多对一、多对多等各种场景，且用户可自由选择接入通讯的终端设备类型。



高清音视频通话

720P高清视频、高保真语音信息同步互传，低功耗、低延迟，保障超长时间的清晰通话。



各类文件内容传输

支持在通讯过程中传输多种类型的文件，包括文档、图片、视频等。



任务记录

可直接记录、保存现场一手数据，并对任务状态进行实时跟踪，便于信息的管理与追溯。



HiAR SDK



借助简单易用、功能强大的 HiAR SDK，以及亮风台的先进技术，可为 app 加入新颖的增强现实（AR）功能。



HiAR Cloud API

96% 识别准确率

100,000,000 图片

0.2 秒响应速度

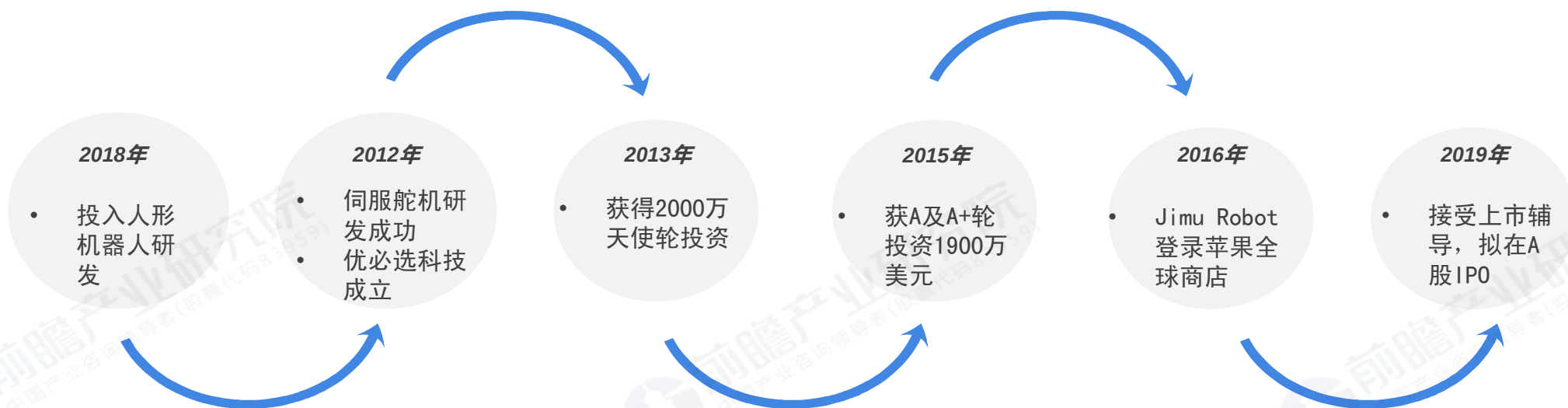
一个快速接入云识别的接口。亿级图库秒级响应，精准识别准确率超过96%，更具备抗遮挡、旋转、大角度透视等能力。

亮风台部分客户及典型案例

					产品服务	客户	介绍
							
					QQ-AR火炬		亮风台 AR 技术助力“QQ-AR火炬”活动，覆盖366个城市，157个国家，全球超过1亿人参与，成为史上最大规模在线火炬传递活动。这也是腾讯首次将 AR 引入社交，开创了社交方式新态势。
					AR游戏机		亮风台联合奥利奥打造AR饼干游戏机，变食品为线上营销道具，扫一扫不同摆放形式的饼干即可解锁18款小游戏，并参与线上游戏排名，特邀代言人TFBOYS 王源，引发社交媒体广泛传播参与，微博话题#王源饼干游戏机#阅读量超2.5亿，1387.6万人次讨论。
					AR新品营销		亮风台与德克士多次联手，打造创意AR营销活动，从扫一扫包装图案获得炸鸡券，到结合超级IP“魔兽世界”跨界融合，用户互动方式加成，让AR为新品带来附加值，在全国超过2300家门店全面推广。
					AR看车、车展		风台联合汽车之家构建“AR 虚拟选车系统”，用户可通过汽车之家APP实现AR看车，360°查看车内细节，体验虚拟驾驶，实现与汽车的实时互动。“AR网上车展”活动在5天内累计总曝光4.14亿，累计参展人数1080万，收到超11761条销售线索，观看人数是传统上海车展的10倍。
							

深圳市优必选科技有限公司成立于2012年，是一家集人工智能和人形机器人研发、平台软件开发运用及产品销售为一体的全球性高科技企业。2008年，优必选从人形机器人的核心源动力伺服舵机研发起步，逐步推出了消费级人形机器人Alpha系列、STEM教育智能编程机器人Jimu和智能云平台商用服务机器人Cruzr等多款产品。截止2018年底，优必选估值50亿美元。此外，优必选已实现盈利，并将于2019年在国内正式启动IPO。

深圳市优必选科技有限公司发展历程



在优必选成立初期，创始人乎耗尽了家产，才度过了难关。此后，优必选不断融资，成立以来共完成6轮融资，同时，估值也迅速攀升. 2019年3月，优必选完成了由两江基金投资的新一轮融资，投后公司估值达到100亿美金，进入百亿级俱乐部。

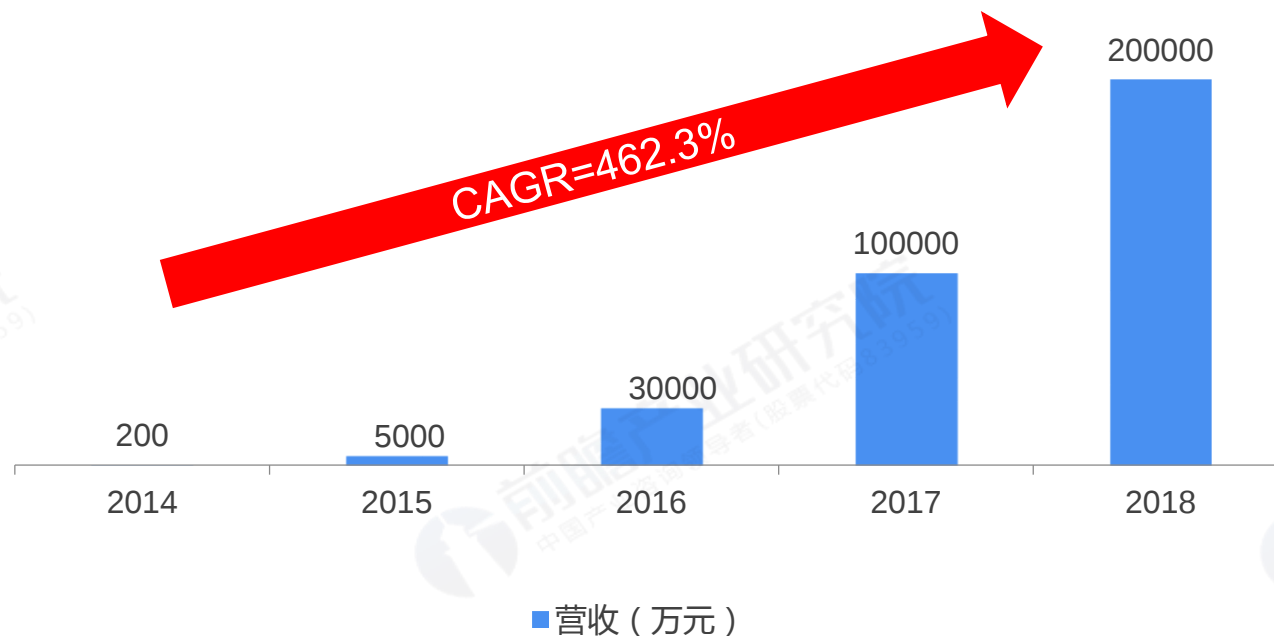
2014-2019年优必选融资情况（万元，万美元，亿美元）

时间	融资轮次	融资金额	投资方
2014-10-28	A轮	2000万元	正轩投资、力合华睿
2015-04-21	A+轮	2000万美元	启明创投
2016-07-25	B轮	1亿美元	鼎晖投资、自觉资本、中信证券、星达投资
2017-04-06	B+轮	亿美元及以上	华金资本(力合股份)、银河投资(银河资本)、小村资本、科大讯飞、华发集团
2018-05-03	C轮	8.2亿美元	腾讯（领投）、工银国际、中汇金、朗玛峰创投、天狼星资本、久友资本、海尔、民生通海(民生证券)、居然之家、民生银行(民银国际)、松禾资本、宜信财富、中广核产业基金、浙江创新投、鼎晖投资、正大集团、澳洲电信
2019-03-06	战略投资	未透露	两江基金

资料来源：IT桔子 前瞻产业研究院整理

优必选的估值能够迅速上升，一跃成为全球估值最高的人工智能创业公司，除了融资以外，还是有优秀的业绩做基础的。根据公开数据显示，优必选的营业收入在5年内增长了1000倍：2014年优必选的销售总额仅有200万元，2015年达到5000万元，2016年突飞猛进至3亿元，2017年突破10亿元，2018年的预计销售额超过20亿元，5年来年均复合增长率达到462.3%。

2014-2018年优必选营收情况（万元，%）



目前，优必选的产品线多样化，遍布娱乐、教育、家庭陪伴、新零售、航空业、政府部门等细分领域。实现商业化的产品有消费级人形机器人Alpha系列、STEM教育智能编程机器人Jimu Robot、与迪士尼合作的IP机器人、智能云平台商用服务机器人Cruzr（克鲁泽）、智能巡检机器人ATRIS（安巡士），前三个系列针对T0 C场景，后两个系列针对T0 B场景。

优必选热门产品及合作伙伴

Jimu 系列



Alpha 系列



IRON MAN



Cruzr 系列



小马智行位于人工智能产业链的应用层，成立于2016年底，由前百度自动驾驶事业部首席架构师彭军，和主力工程师楼天城一道创立。小马智行是一家自动驾驶解决方案提供商，旗下产品Pony.ai是基于雷达、光学雷达、GPS及电脑视觉等技术感测其环境，致力于构建完整的 L4 级自动驾驶方案，达到自动驾驶目的。

小马智行发展历程



2018年7月，小马智行完成1.02亿美元A+轮融资，加上1月的1.12亿美元融资，A轮整体融资达2.14亿美元，是中国吸金能力最强、估值最高的自动驾驶初创企业，成中国首家自动驾驶独角兽。

小马智行融资历程

时间	融资轮次	融资金额	投资方
2018-07-11	A+轮	1.02亿美元	锴明投资、斯道资本领投，松禾资本、招商局资本、红点中国，郑志刚、德龙资本、红杉中国、晨兴资本、DCM、弘泰资本等参投
2018-01-16	A轮	1.12亿美元	晨兴资本、君联资本领投，红杉中国、IDG、弘泰资本、联想之星、普华资本、DCM Ventures，Comcast Ventures和硅谷未来资本参投
2017-01-01	天使轮	未披露	红杉中国，IDG资本

小马智行以中国和美国作为起点，并向全球化迈进。在硅谷、北京和广州均设有办事处和开发团队。目前，小马智行已经在中美两地城区中心道路上实现了白天黑夜、人车混流、全场景下的自动驾驶路测，在大雨天、上下班高峰期均已实完全无人工干预的自动驾驶，并在遇到其他机动车辆或自行车逆行、加塞，车辆和行人闯红灯等各种突发状况下做出合理决策。

小马智行区域布局



小鱼在家位于人工智能产业链的应用层，成立于2014年3月，是一个视频通话机器人制造商，小鱼在家的产品涵盖智能家庭硬件终端、智能家庭操作系统、IoT产品，以及人工智能应用与服务。小鱼在家通过引入战略投资人富士康，打造在硬件与供应链方面的壁垒。2018年5月，小鱼在家宣布完成百度领投C+轮融资，累计融资额已超过1.7亿美元。小鱼在家与百度已形成深度战略合作，进一步合作普及人工智能应用。

小鱼在家融资历程

时间	融资轮次	融资金额	投资方
2018-05-15	C+轮	未披露	百度领投
2018-03-26	C轮	未披露	百度领投，富士康跟投
2016-09-28	B+轮	未披露	光速中国、创新工场、成为资本
2015-05-26	B轮	2600万美元	成为资本、富士康、创新工场、光速中国
2014-05-13	A轮	440万美元	光速中国、创新工场

小鱼在家产品搭载最新百度对话式人工智能操作系统DuerOS，在语音交互、人脸识别、影音播放等领域均达到业界顶尖水平，是联通唯一家庭智能终端战略合作伙伴。2015年，公司开创了家庭智能陪伴机器人新品类，2017年4月和百度联合发布了全新产品——分身鱼视频通话机器人，2018年3月26日，小鱼在家再次联合百度发布旗下重量级产品——小度在家带屏智能音箱，在家庭智能硬件和家庭社交方面占据重要地位。

小鱼在家产品



小鱼在家灵伴智能屏

产品进入全球市场
50国家745个城市



分身鱼视频通话机器人

百度联合研发
已进入全球43个国家



小度在家带屏智能音箱

小鱼在家&百度联合出品

小度在家具有多方视频通话功能，“一呼即通”，实现高效的可视电话；还有远程监控功能、语音拍照功能、儿童保护功能、趣味百科功能、海量语音内容和语音日常提醒等功能。内容方面，集成了海量音乐曲库机热播剧集电影综艺节目，搭载爱奇艺电影和百度音乐等。

小度在家与无屏音箱产品对比

功能	 小度在家带屏智能音箱	 无屏智能音箱
多方视频通话	✓	×
视频、新闻、电视直播	✓	×
拍照、录视频	✓	×
屏幕显示 日程提醒、天气、路况等	✓	×
百科问答	✓	×
音乐、戏曲、有声读物	✓	✓
家居控制 灯、空调等	✓	✓
语音助手	✓	✓



前瞻产业研究院

前瞻产业研究院是中国产业咨询领导者！隶属于深圳前瞻资讯股份有限公司，于1998年成立于北京清华园，主要致力于为企业、政府、科研院所提供产业咨询、产业规划、产业升级转型咨询与解决方案。



前瞻经济学人 让你成为更懂行业的人

前瞻经济学人APP是依托前瞻产业研究院优势建立的产经数据+前沿科技的产经资讯聚合平台。主要针对各行业公司中高管、金融业工作者、经济学家、互联网科技行业等人群，提供全球产业热点、大数据分析、行研报告、项目投资剖析和智库、研究员文章。

 报告制作：前瞻产业研究院

 相关资料：《中国人工智能行业市场前瞻与投资战略规划分析报告》

 联系电话：400-068-7188

 邮箱：service@qianzhan.com

 更多细分行业请搜索：<https://bg.qianzhan.com>